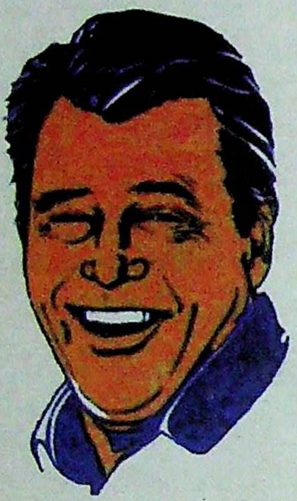
הארץ מולטימדיה
קפטן אינטרנט
http://www.haaretz.co.il/captain גיליון מס' 43 30.12.97



הפה והטלפיים ברשת
עמ' 4

אינדקסים ישראליים - המדריך המלא
עמ' 8

"דום" - הגרסה הגזענית
עמ' 12

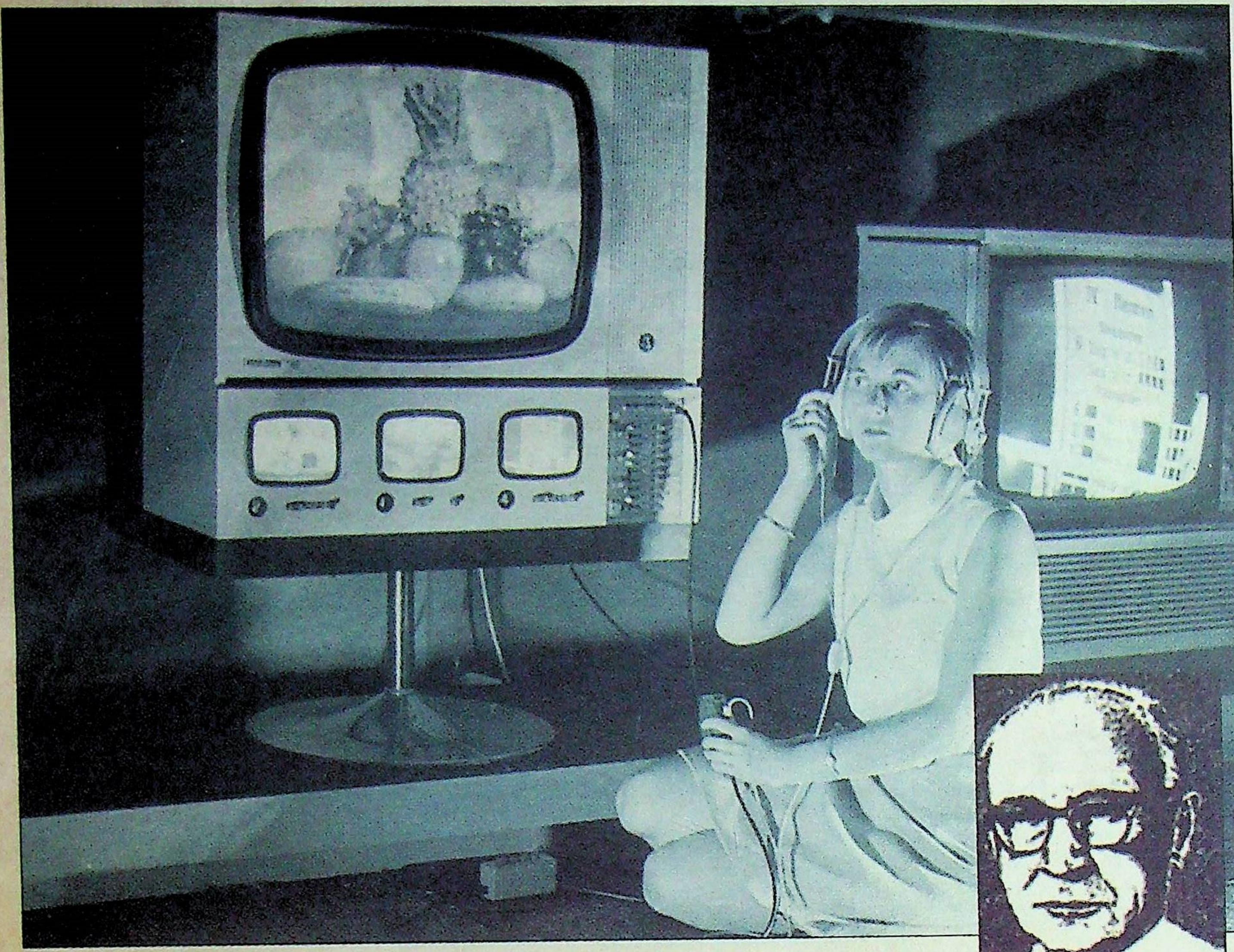


1997 היתה שנה

טובה לתמיר סגל (בתמונה), 45, מנכ"ל חברת מחשבת. בגיליון מס' 31 של "קפטן אינטרנט" (7.10.97) נכתב בראשונה על "טראסטר", תוכנת מחשב המגלה אמת ושקר על פי גלי קול, פיתוח של חברת מחשבת. המוצר זכה לחשיפה גם ברשת "סי־נט" ובעיתון "די וולט". בשבוע שעבר יצא המוצר לשוק, וכל מי שחיפש מתנה נחמדה לחג בחנויות הספרים, היה יכול לראות את "טראסטר" תופס מקום על מדף רבי המכר. לא ניכנס לדילמות המוסריות שמעלה התוכנה, אבל נספר שתמיר סגל, מנכ"ל מחשבת, חזר לפני שבועיים מסיבוב הופעות עולמי עם "טראסטר". חוזי הפצה נחתמו בגרמניה, אוסטריה ויפאן (שם תשווק את התוכנה חברת פוג'יצו). חברות משחקים אמריקאיות מביעות התעניינות, ובקרוב יכול מאוד להיות שנקבל את "טראסטר" - משחק השולחן. עוד על התוכנה ניתן לקרוא ב: http://www.truster.com.

זה לא היה המוצר הראשון של מחשבת שנמכר מצוין השנה. "גראניץ", הקווסט של החברה (ראו "קפטן אינטרנט" מס' 24, 19.8.97), בכיכובה של סבתא מטורפת המחפשת אחר ספר המתכונים שלה, עמד בראש רשימת רבי המכר בישראל במשך פרק זמן ארוך, נמכר מצוין גם בארה"ב וביפאן, וזכה בתואר "המגה־להיט של דצמבר" במגזין הצרפתי "ג'ויסטיק". וכמובן, "טושטוש 2" ו"טמה־טושטוש" של מחשבת - משחקי ההמשך ל"טושטוש", המשחק הנמכר ביותר בתולדות ישראל, עם 54 אלף עותקים.

דו"ח אמ"ן
מה לא קרה השנה?
עמ' 7



פטנט מספר 2,139,296 נרשם היום לפני 59 שנה. ב־30 בדצמבר, 1938, רשם ולאדימיר קוסמה זווריקין – מדען וממציא רוסי – את הטלוויזיה במשרד הפטנטים של מדינת רוד איילנד. מאז גדל בהתמדה המקום שתופסת הטלוויזיה בתרבות הפנאי. המחשב, עוד פטנט שכבודו במקומו מונח, היה הראשון שאיים לנגוס במעמדה של הטלוויזיה. המחשב, אמרו המנבאים, יהפוך למרכז הבית; הוא ישלב בידור, עבודה וסידורים; יכניע את הפאסיוויות הגלומה ברביצה על הכורסה. אבל התחזית הזאת מצטרפת, בינתיים, אל הסוג של "מכוניות לעולם לא ייסעו מהר יותר מ־40 קמ"ש". אמנם חלק ממשתמשי המחשב מדווחים שהם גולשים באינטרנט על חשבון צפייה בטלוויזיה, חלק ממשחקי המחשב נדדו אל הטלוויזיה בעזרת מוצרים כמו ה"פלייסטיישן", ואפילו יש כבר ניסיונות של חיבור לאינטרנט דרך הממיר – אבל כל זה רחוק מאוד מהשלב שבו דן שילון וגאולה אבן יהפכו לזיכרון רחוק. ולאדימיר קוסמה זווריקין יכול לנוח בשקט בקברו, ורק להצטער שהוא לא אוסף תמלוגים.



איך אומרים במלה אחת "איש שעונה לשאלונים טיפשיים בנושאים טיפשיים"? – סלבריטאי. עדיין לא ברור לקפטן שלכם אם הסלבריטאים הם אלה שהמציאו את השאלונים כהצדקה לקיומם, או שמא השאלונים הם שהמציאו את הסלבריטאים (מי־שהו הרי חייב לענות לכל השאלות הא־לה), כהצדקה לקיומם הם. בכל מקרה, שניהם קיימים, ושניהם זוכים לפריחה בכל סוף שנה.

יהיה קשה להגדיר את הקפטן שלכם כסלבריטאי. נכון, הוא מכיר את כולם וכולם מכירים אותו, אמצעי התקשורת מחזרים על פתחו ומדורי הרכילות ניזונים מהפירורים שעל שולחנו, אבל העובדה המצערת היא שאף פעם לא מבקשים ממנו לענות על שאלונים. דצמבר היא עונת השאלות החמה, והקפטן שלכם יושב בבית בחוסר מעש. אפילו "מה השעה?" לא שואלים אותו. תשע ועשרה! תשע ועשרה!! זועק האיש עם המק־טרת אל הרחובות השוממים. רה... רה... חוזר ההד, ומז־כיר לקפטן שלכם עד כמה הוא בודד. אהובתו של הקפטן עסוקה מאוד, אבל היא מנסה לעזור: "מהו הרגע שתזכור משנת 97'?". "זו לא שאלה טובה. תשאלי אותי על האינטרנט". "נודניק. מהו הרגע שתזכור משנת 97' באינטרנט?". "זו לא שאלה טובה. תשאלי אותי משהו יותר כללי, אבל על האינטרנט". "אוף. מה הדבר הכי חשוב שקרה באינטרנט?". "תהיי יותר ספציפית". "מהו הפיתוח הכי חשוב לאינטרנט מבחינת אבטחת דואר אלקטרוני, מספיק ספציפי?". "זה יותר מדי ספצי־פי, תשאלי משהו יותר כללי, אבל לא כללי מדי. משהו שכל אחד יכול להזדהות איתו, אח!".

צלחת ספציפית מאוד (וכבדה מאוד) פגעה בראשו של האיש עם השפם והבהירה לו בדיוק למה אף אחד לא רוצה לשתף אותו בשאלונים קלילים לסוף השנה. האיש עם השפם והמקטרת נאנח, ואי אפשר לחשוב על אנחה קורעת לב ואמיתית יותר מזו של

הקפטן שלכם

עכבר הכפר

וידויה של מתזזת "השם עורר מיד את התעניינותם של כל הזכרים המיו־חמים שמסתובבים ברשת. ישר התלבש עלי אחד שהחליט להעביר איתי את הלילה בפלירטים וירטוא־ליים. היה לו כושר ביטוי מדהים בכתב, ובבוקר כבר הייתי מאוהבת בו. למחרת יצרתי איתו קשר וירטואלי נוסף, 'אבל הבן־אדם כבר התעופף לפרח חדש" (תמי בר, בעלת הכינוי "מתזזת", על התלאות שעברה ברשת עד שפגשה שם את אהבת חייה. כל הציטוטים מתוך כתבה שפורסמה ב"ידיעות אחרונות", 24 בדצמבר)

אתה לבוש, מותק? "הגדולה של המדיה הזאת, היא שאתה יכול לשבת מול המחשב בתחתונים, עם זיפי זקן – ולנהל שיחה אינטלקטואלית מדהימה, כאילו אתה לבוש חליפה ופפיון" (ברי מזרחי, לימים אהובה של תמי בר, על הלבוש הפורמלי שהוא עוטה לצ'אטים)

קפה קטן? "אמרתי לעצמי, אקפוץ לבית הקפה לראות מי היצורים שאני מדבר איתם" (איתן מזרחי, שפגש את אשתו באינטרנט, על זירת המפגש הראשון)

אוי לבושה "לא ידעתי איך לספר להורים שהכרתי בחור באינטרנט. כש־סיפרתי לאמי את האמת, היא כמעט התעלפה" (רפאלה מזרחי, לימים אשתו של איתן, על הפרגון במעגל המשפחתי המצומצם)

אבל הוא דווקא בחור טוב "כ־שאמא שלי שמעה שהכרתי בחור באי־נטרנט, זה נראה לה לא רציני. אבל ברגע שהיא ראתה שמתפתח קשר... הדעה שלה השתנתה" (עירית, שפגשה את חברה, אברי, בצ'אט, על הדעה הר־ווחת במשפחתה לגבי הרשת)

זהירות, צ'אט "אם ישאלו אותי איך אני מתייחסת לאינטרנט כמשרד שי־דוכים, הייתי אומרת שהרבה בחורות יכולות להכיר בחורים בדרך זו, אבל צריך ממש להיזהר" (רפאלה מזרחי על הקונקורנציה החדשה להלנה)

או שכן או שלא "אנשים מתוודים על נושאים מאוד אישיים כשהם משו־חחים באינטרנט, ולמרות שאתה לא רואה את פניהם, ואין לך דרך לבדוק אם הם דוברי אמת או שקר, אתה מרגיש אותם ומסוגל להחליט אם זה מישהו שאפשר לסמוך עליו" (עירית, על חסרונות השיטה)

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורבין. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
כיתוב השער: דרור פויר. תצלום השער: כרמית שי.

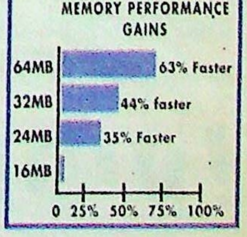


Kingston יצרנית הזכרונות האמריקאית מס' 1 בעולם. תכניסו את זה טוב טוב לזיכרון



Kingston TECHNOLOGY

מה קורה כאשר אתה מצמצם בזכרון של המחשב שלך? ללא מספיק זכרון, המחשב משתמש בדיסק הקשיח כ"זכרון וירטואלי". דבר הגורם להאטה רבה בפעילות המעבד עד כדי "זחילה"! אבל UP-GRADE עם זכרון של קינגסטון, יפתור לך את הבעיה. "שידרוג" מ-16Mb ל-64Mb יכול לשפר את הביצועים עד כדי 63% (ראה דיאגרמה). איכות הזכרון חשובה ביותר. לכן תעשיית הזכרונות של קינגסטון היא הקפדנית ביותר בתכנון, בייצור ובתהליכי בקרת האיכות של הזכרון. אז כל מה שנשאר לך, זה ליצור קשר עם חברת "תגה" הנציגה הבלעדית בישראל של קינגסטון. החברה המובילה בעולם בתחום הזכרונות.

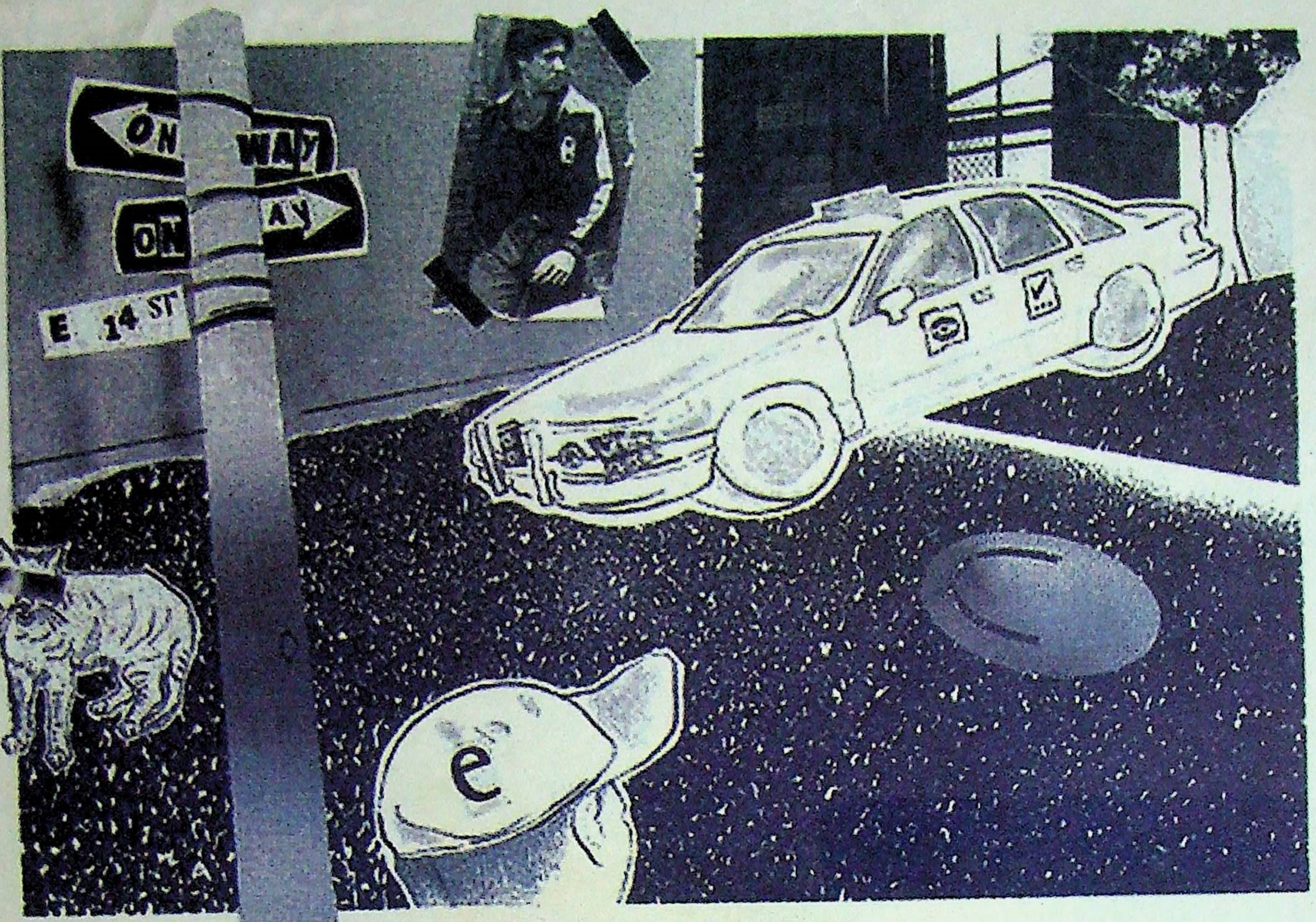


TAGA
פתרונות מיחשוב לעולם

"תגה" נציגת החברות המובילות בעולם לזכרונות וציוד היקפי למחשבים

לגולשים המעוניינים אתר: http://www.Kingston.com "Kingston"

לפרטים והזמנות: ארלוזורוב 153 תל-אביב טל: 03-6959372, חיפה טל: 04-8514979



איור: עדי יהודה, מתוך האתר

לפתוח פה גדול

אופרת סבון, תוכנית רדיו, ספרות יפה, יותר מ-150 קובצי קול ווידאו והרבה מחשבה מקורית. "קפטן אינטרנט" בדק את האתר החדש של "הפה תקשורות", וחזר שמח

דרור פויר

פתיחת האתר החדש של "הפה תקשורות" היא חדשה טובה מאוד למגזר קטן מאוד: מוסיקאים, כתבי מוסיקה, ירושלמים, ירושלמים לשעבר, אוהדי אוהד פישוף, אוהבי אמבייאנט ואנשי שוליים באשר הם. אבל גם שאר האנושות תוכל למצוא באתר הזה שעות רבות של הנאה.

מי הם "הפה תקשורות"? מדובר בקונצרן ענק (או בדיחה פנימית) המנהל אמנים, להקות, תוכניות רדיו, הוצאות לאור והופעות מחול. את הקונצרן מנהלים יחד אוהד פישוף, לשעבר סולן "נושאי המגבעת", כוריאוגרף, עיתונאי, אמן פלסטי ומשורר; ואסף גברון, מוסיקאי, סופר ("אייס") ועיתונאי.

אחד מהפרויקטים האחרונים והיותר ידועים של הקונצרן היא להקת "הפה והטלפיים". הלהקה שמה לעצמה מטרה: להוציא דיסק פעם בשש שנים. הראשון, "בין הים והביצות", יצא ב־1989, השני, "הפה והטלפיים בחלל" יצא ב־1995 והשלישי, "ירושלים", עתיד לצאת ב־2001. כל דיסק כזה עורר ויכוחים במדורי התרבות: האם מדובר בבדיחה או ביצירת מופת? אפשר להחליט לבד: קטעים משלושת האלבומים אפשר לשמוע באתר, המכיל 157 קטעי סאונד ווידאו. אבל ראשית אולי כדאי לעשות סדר, ולהצטרף לסיור מודרך באתר.

קול. 157 קבצים. קטעים מתוך שלושת האלבומים של "הפה והטלפיים"; קטעים מתוך "סקין או. דאייבה", המוסיקה האחרונה שכתב אוהד פישוף ושעדיין לא התפרסמה בשום מקום אחר. מדובר בפסקול של יצירת המחול של פישוף ואורי קצנשטיין, "פרוגרם ריפורט", שהוצגה בישראל בשנה שעברה. קטעים יפים מאוד, לטעמי; אפשר למצוא גם קטעים של אמנים אחרים הקשורים ל"הפה תקשורות" כגון די.ג'יי עוש, אסף גברון, מלכיאל גרוסמן, "פסיכופת צעיר" (דיסק מאת רוגל אלפר, כולל קטעים מהופעה שאי אפשר למצוא במקום אחר), קטעים מתוך "סטאף", אוסף ישראלי של מוסיקה אלקטרונית שיצא בישראל לפני שנתיים, SSP (ראשי תיבות של "Sad Stories Productions" וגם של "Sami Secret Project"), דונלד טווין ועוד. מדובר בקטעים קצרים (30 שניות עד שתי דקות) של מוסיקה אלקטרונית. את התקליטים של "הפה והטלפיים" כבר אי אפשר להשיג בחנויות, אבל דרך האתר אפשר להשיגם (אמנם לא על ידי רכישה און־ליין, אבל יש באתר רשימת מקומות שבהם אפשר לקנות את הסחורה).

רדיו. חד מהפרויקטים היותר קאלטיים של הקונצרן היה תוכנית הרדיו "רדיו קליפסו", שצונזרה בשתי תחנות רדיו אזוריות (רדיו ירושלים ורדיו תל אביב). תוכנית הרדיו, שקטעים רבים ממנה אפשר למצוא באתר, עסקה בנושאים כגון השתלטות חייזרים על בית שמש, מצוקותיו של המשורר ועוד.

וידאו. קטעים קצרים של רוב האמנים שהוזכרו. רוב הקטעים הם ב"ריל אודיו" ו"ריל וידאו", מיעוטם ב"קוויק טיים" (את הפלאג־אינים אפשר להוריד באתר).

חומר קריאה. פרק מתוך "אייס", ספרו הראשון של אסף גברון, שיצא לאור בשנה שעברה בהוצאת "גוונים". כמו כן יש מין אופרת סבון אינטרנטית מטורפת וחסרת כל היגיון הנקראת "ב־גלובאלי": סיפורם של ניקולס קייג', הכתב לענייני ערבים, "רעש לבן", חנן, סיון ועוד גיבורים. כדאי לקרוא, למרות שקשה להבין. אפשר גם לקרוא כתבות שפירסמו יוצרי האתר בעיתונים שונים כמו "העיר" ו"כל העיר". בקרוב יהיה גם קומיקס, ויש גם מעט עבודות אמנות.

האתר מעוצב לעילא. השיטוט בו קל וידידותי וההתמצאות במרחב קלה. אפשר להצטרף לרשימת תפוצה שתודיע על חידושים ואירועים שונים. האתר לא מציע רשימת קישורים מומלצים, כנהוג, אבל אם תפשפשו ברשימת הקרדיטים, תוכלו למצוא כמה אתרים פשוט מצוינים.

לאנשי שוליים יש נטייה להתייחס לעצמם ברצינות רבה מדי. לפעמים זה מעצבן, אבל במקרה של "הפה תקשורות" מדובר ביתרון גדול. זהו בלי ספק אחד מהאתרים הישראליים היותר טרבים (למרות שהוא יושב בקנדה). אמנים כגון שלמה ארצי או רמי קליינשטיין, לא מתעניינים באינטרנט באמת. אם חברת התקליטים תתעקש, יהיה להם אתר, אם לא – אז לא. אמנים עצמאיים יודעים, בדרך כלל, לעשות שימוש הרבה יותר נבון ונכון ברשת.

גם אם אתם משוגעים על בועז שרעבי ולא מפסידים אף הופעה של ריטה, כדאי לבקר באתר של "הפה תקשורות", ולראות איך חושבים האנשים שחושבים אחרת.

http://www.tande.com/mouth



WordPoint

WordPoint – מילון אלקטרוני מהפכני, מתרגם בזמן אמת כל מילה מבוקשת על המסך ל־7 שפות שונות! עובד בכל יישום, ידידותי וקל להפעלה. רק $49 והעולם מסתובב על האצבע הקטנה.

רק תצביע והתרגום יופיע!

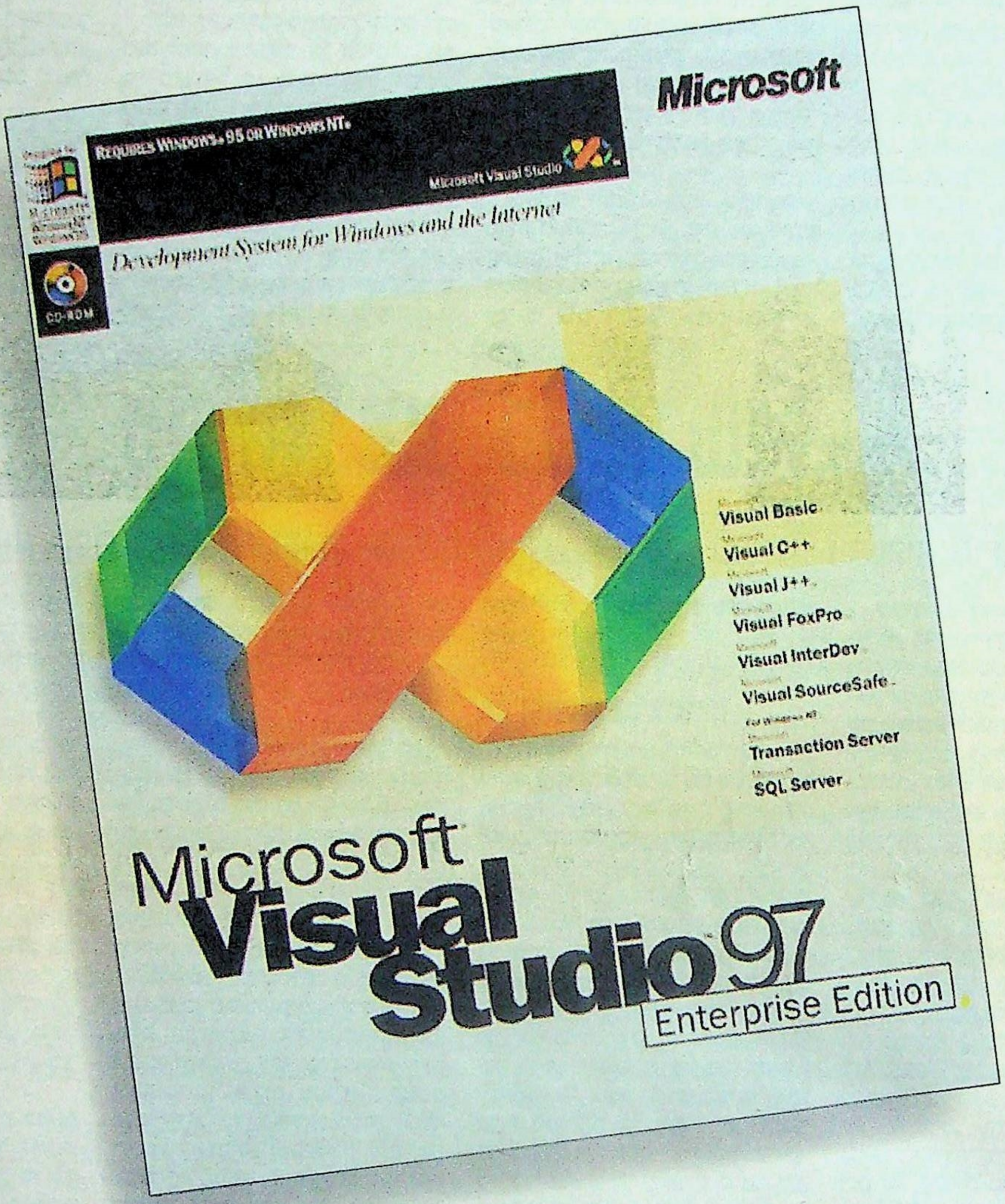
WordPoint מדבר אתך בשפה שלך.

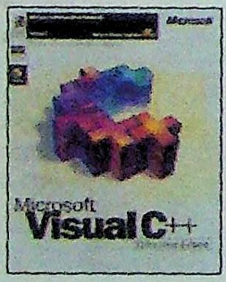
Accent

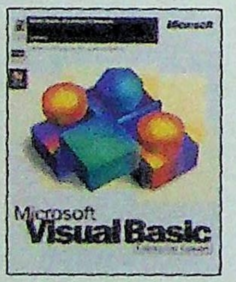
משווקים מורשים: ירושלים – קול זאב, טל' 02-6257828, 02-6793436; תורה סקולר, טל' 02-6257103; חוויה מחשבים, טל' 02-6480137; פלרון, טל' 02-6525181 תל-אביב – כלנית, 03-6386363; פלרון, טל' 03-5372420; רשת באג; רשת אופיס דיפו

* שיח כולל מע"מ לפי שער יציג 3.54 ש"ח = $1

VISUAL STUDIO. היחידה לכל משימה







לא משנה באיזה תחום אתה עוסק, מה גודלה של מערכת המחשב שלך או כמה מתכנתים מועסקים אצלך. ל-Visual Studio יש את כל הפתרונות בשבילך.

עשרות אלפי מתכנתים בכל רחבי העולם יודעים שכשצריך כלי פיתוח יעיל ומהיר לביצוע כל משימה, חבילת הפיתוח **Visual Studio** של מיקרוסופט היא התשובה. ממש לא משנה אם מדובר בחברת היי־טק, בית תוכנה, מחלקת מערכות מידע, ספק פתרונות או יועץ מחשוב, ל-**Visual Studio** יכולת לתת תשובה ופתרון לכל בעיה ולכל משימה. **Visual Studio** היא חבילת כלי הפיתוח הפופולרית והחדשנית בעולם, המציעה לך פתרון כולל להקמת יישומי שרת/לקוח בשילוב טכנולוגיות האינטרנט. **Visual Studio** מאפשרת לך לעבוד בסביבה אינטגרטיבית בה תוכל לשלב בין כלי פיתוח שונים בו זמנית. חבילת הפיתוח **Visual Studio** בגרסת **Enterprise** כוללת את אוסף הכלים: **Visual J ++**, **Visual InterDev**, **Visual C++**, **Visual Basic**, **Visual FoxPro** ובנוסף, יכולות עבודה מורחבות בסביבות אירגוניות עם הכלים והרכיבים הבאים: גרסאות ה- **Enterprise** של **Visual Basic 5.0** ו-**Visual C++ 5.0** ● ניפוי שגיאות של **Stored Procedures** ב-**SQL** בעזרת **T-SQL** מתוך סביבת הפיתוח המקורית ● גרסת פיתוח מלאה של **SQL Server 6.5** ● גרסת פיתוח מלאה של **Microsoft Transaction Server** ● מערכת לניהול תצורת קוד **Visual SourceSafe 5.0** ● כלים לניהול נתונים ושאילתות במסדי נתונים **Visual Database Tools** ועוד.



קונים את חבילת Visual Studio Enterprise Edition - **ומקבלים:** ● **אחד מכותרי סדרת** Mastering - **סדרה ללימוד עצמי אינטראקטיבי** ● **ערכת התנסות בתוכנת** ISG Navigator, **תוכנת קישור לבסיסי נתונים מבוזרים של** ISG.

לפרטים נוספים חייג עכשיו: 09-9525300

עולם אחד/ שפה אחת

Microsoft®

HTTP://www.microsoft.com/israel פקס חוזר: 03-5275222

* המבצע עד גמר המלאי

עמוד כהן (יעקבסון)

קפד ראשו

מיקרוסופט משחקת משחקי מלים עם משרד המשפטים, וחותמת הסכמי בלעדיות עם פיראטים

במאבק המתנהל בין מיקרוסופט למשרד המשפטים נחושה החברה לנצח באמצעות דקדוקים לשוניים. בשבוע שעבר הגישה מיקרוסופט עתירה נוספת לשופט המחוזי תומאס פנפילד ג'קסון, שבה נטען כי משרד המשפטים שינה את דעתו באשר לשאלה מה לא תקין באסטרטגיית השיווק של הדפדפן אינטרנט אקספלורר.

בעתירה נטען, כי בתחילה קבע משרד המשפטים שתוכנת חלונות תוכל לפעול היטב גם בלי האקספלורר, ולפיכך אין לאלץ יצרני מחשבים להתקין את הדפדפן כדי לקבל את מערכת ההפעלה. ואילו כעת, קובלת מיקרוסופט, משרד המשפטים הכיר בכך שתיקי האקספלורר נחוצים לתפעול המערכת, אך דורש כי מיקרוסופט תסיר את האייקון של האקספלורר – תביעה שאותה רואה מיקרוסופט כלא־מעשית.

"הסרת האייקון מהמחשב דומה להצבת לוחית על רדיו של מכונית", נאמר בתצהיר של מיקרוסופט. "הרדיו נשאר רדיו, והוא עודנו חלק מהמכונית, אבל כעת קשה מאוד להבחין בו ולעשות בו שימוש". בדיון המשפטי הבא בנושא, שייערך ב־13 בינואר, תציג מיקרוסופט ראיות לכך שהתביעה להסרת האייקון – ממש כמו התביעה (הראשונה של משרד המשפטים) להסרת הדפדפן – איננה מעשית.

ובינתיים, באורוגוואי

בכתב העת Mother Jones, המתפרסם בסן פרנסיסקו, נכתב בשבוע שעבר כי מיקרוסופט סחטה גורמים – שאיגוד חברות התוכנה (הפועל למניעת הפצה של תוכנות גנובות) האשימם בעיסוק בפיראטיות בתחום התוכנות – לחתום עימה על חוזי בלעדיות כתנאי לאי־נקיטת צעדים משפטיים נגדם.

בכתבה הוצגו כמה משתמשים מחוץ לתחומי ארה"ב, שנתפסו כשהם עושים שימוש בתוכנות פיראטיות – חלקן של מיקרוסופט וחלקן לא – שטענו כי ענק התוכנות חתם איתם על הסכמים שנועדו לחלץ אותם ממצוקתם המשפטית, בתנאי שישתמשו אך ורק בתוכנות של החברה.

בכתבה נטען, כי באורוגוואי בוטלה בהתערבותה של מיקרוסופט תביעה שהגיש האיגוד נגד חברת הטלפון הלאומית, על כך שעשתה שימוש בתוכנות פרוצות של מיקרוסופט, סימאנטק ונובל בשווי כולל של 100 אלף דולר. חברת הטלפון חתמה על "הסכם מיוחד" עם מיקרוסופט, מסר מנהלה לענייני טכנולוגיית מידע ל־Mother Jones, וכעת היא משתמשת רק במוצרים של מיקרוסופט. לטענת כתב העת, מקרים דומים אירעו גם בארגנטינה, אוסטרליה וסלובניה.

מה זה "מיני במפורש"?

האבסורד של חוק המהוגנות מכה שנית. והפעם: מורים ופקידים במדינת וירג'יניה מגישים תביעה

ברנרד לוין אוהב לדבר על סקס. קשה להיות פרופסור לפסיכולוגיה בלי לדבר הרבה – גם אם לצרכים מחקריים וטיפוליים בלבד – על מקומו של הסקס בהתנהגות האנושית.

לוין חש, כי הוא יכול לדון בחופשיות בהיבטים הפסיכולוגיים של המין בשיעוריו או בכל מקום אחר בקמפוס. אבל יש מקום אחד שהוא יוצא מן הכלל. כפרופסור ב"בלו רידג' קומיוניטי קולג'" שבווירג'יניה, אסור ללוין לשלוח או לקבל דואר אלקטרוני העוסק בסוגיות הקשורות בסקס מהמחשב שבמשרדו. הסיבה לכך – חוק של מדינת וירג'יניה, האוסר על עובדי מדינה לעשות שימוש במחשבים ממשלתיים כדי לקבל גישה לחומרים שהם מיניים במפורש.

החוק הזה מציב לפני לוין בעיות מעשיות. "אם סטודנט צריך להגיש עבודה בתחום הכולל תיאורים של איברים בגוף ושולח אותה בדואר האלקטרוני, הרי שאם אני אקרא את העבודה הזו, אני אפר את החוק", אומר לוין. "אם אני יודע מראש, אני אומר לסטודנט הזה לקחת את העבודה ולהדפיס אותה, כדי שיהיה מותר לי לקרוא אותה. זה אבסורד".

לוין מעולם לא נענש על הפרת החוק. אך הוא חש כי החוק מהווה הפרה של זכויותיו. יחד עם חמישה פרופסורים אחרים מווירג'יניה והאיגוד האמריקאי לחירויות האזרח, תבע לוין את המדינה בבית דין פדראלי מחוזי. בתביעה נטען, כי החוק מפר את התיקון הראשון לחוקה, המגן על חופש הביטוי.

החוק של וירג'יניה מייצג מגמה, הרווחת בכל רמות הממשל, לשים קץ לצפייה בחומרים מיניים באינטרנט. המאמצים האלה, השואפים להביא לתוצאות ברמות שונות, ממקומות עבודה ממשלתיים ועד לספריות ציבוריות, גרמים לא פעם לעימותים בין אלה הטוענים כי מדובר בהפרה של התיקון הראשון לחוקה, למי שסבורים כי יש להגביל את הגישה לאינטרנט בשל החומרים המיניים הבוטים שאפשר למצוא בו.

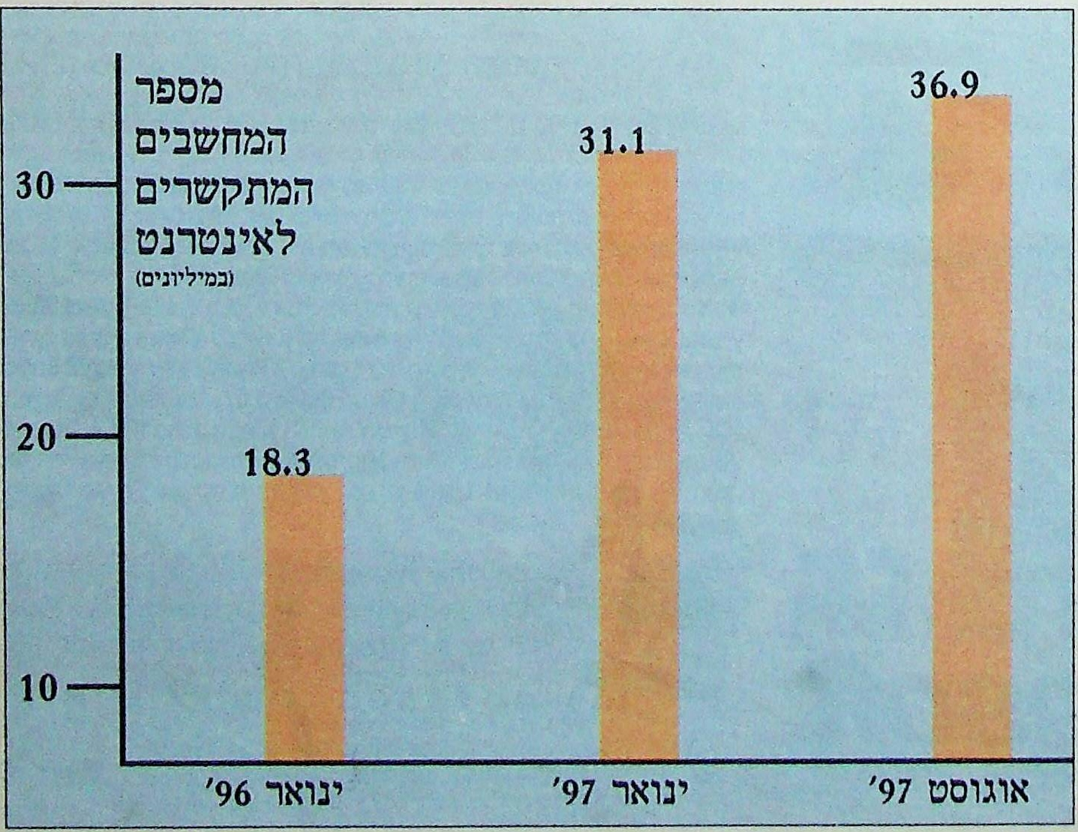
הם חותכים גם בשירה

כדי שלא להוציא לחלוטין אל מחוץ לחוק שימוש לגיטימי במידע המכיל תמונות בעלות אופי מיני, כולל החוק של מדינת וירג'יניה יוצא מן הכלל. עובדי ממשל הזקוקים לגישה לחומרים מיניים לצורכי עבודתם יוכלו לעשות כן – בתנאי שהם מקבלים אישור מוגדר מראש הגוף הממשלתי שבו הם עובדים, על בסיס של "כל מקרה לגופו".

"זה לא צריך להיות מטרד גדול לרמר, 'אני צריך רק למלא את הטופס הזה כדי להסביר שאני עושה זאת למטרה לגיטימית'", אומר רוברט מארשל, חבר בבית הנציגים של וירג'יניה, התומך בחוק. "אם אני הייתי פרופסור שחוקר פורנוגרפיה, הייתי מעוניין בהגנה הזו. זה עדיף ממצב שבו ייאמר לי: 'אתה עושה זאת למטרות הטרדה מינית'".

ששת הפרופסורים התובעים את מדינת וירג'יניה סבורים, לעומת זאת, כי מילוי טופס שכזה הוא פגיעה בחופש האקדמי ובזכויות שמקנה התיקון הראשון לחוקה. לטענתם, מאחר שהאישורים שיינתנו לטפסים יועמדו לרשות הציבור, נשיאי קולג'ים מסוימים לא יהיו מעוניינים לחתום על בקשות מסוימות, בשל חשש מהתגובה הציבורית.

ויותר מכך. "'בוטה מינית' הוא מושג רחב מאוד", אומרת מרג'וריה היינס, עורכת דין באגודה האמריקאית לחירויות האזרח. האיסור בחוק של וירג'יניה מכסה גם מגוון רחב של יצירות ספרותיות, כולל שירים קלאסיים כגון "זעקה" של אלן גינסברג ו"גבעולי דשא" של וולט ויטמן. כמו כן ייפגעו, לדבריה, גם מחקרים בתחום בריאות הציבור על מחלות מין ומחקרים של עובדים סוציאליים על ניצול מיני. "לא מדובר רק בפורנוגרפיה", ציינה.



נתונים חדשים שפורסמו בשבוע שעבר על ידי חברת המחקר "קומפיוטר אינטליג'נס", מלמדים על גידול נוסף שחל בשימוש באינטרנט לקראת סוף השנה. עם זאת, קצב הגידול נמוך מבשנים האחרונות. לפי הסקר, ב־37 מיליון מחשבים אישיים בארה"ב נעשה שימוש קבוע באינטרנט – עלייה של 19% לעומת השנה שעברה.

מהמחקר עולה כי בינואר '97, 31.1 מיליון מחשבים אישיים בארה"ב התקשרו באופן קבוע לאינטרנט – עלייה של 70% לעומת ינואר '96. עד אוגוסט '97 עלה מספר המחשבים האישיים המתקשרים לאינטרנט דרך קבע ל־36.9 מיליון – עלייה של 19% בלבד מינואר.

מהמחקר עולה גם, כי נתח השוק של דפדפן האינטרנט אקספלורר ממשיך לנגוס בנתח השוק של נטסקייפ. הנתח של נטסקייפ ירד מ־63% בינואר '97 ל־58% באוגוסט. באותו פרק זמן עלה הנתח של האינטרנט אקספלורר עלה מ־12% ל־21%.

הנתונים הם מהעדכון החצי־שנתי של מדד הטכנולוגיה לצרכנים שעורך המכון, חברה בת של "זיף דיוויס"

עוד סקר על דמות הגולש: חברת Bozell World Wide האמריקאית קובעת כי "צרכני אינטרנט ממוצעים" – כך מגדיר הסקר את הזן הזה – הם צעירים בעלי רמות הכנסה והשכלה גבוהות מהממוצע; צופים בפחות טלוויזיה מאשר מי שאינם צרכני אינטרנט (וכשהם כן צופים הם מעדיפים תוכניות לילה מאוחרות); והפלא ופלא: הם מקיימים סגנון חיים אקטיווי יותר, ונוטים לבלות פחות זמן בבית. ההסבר: מדובר באנשים ששואפים להיות מעודכנים יותר, ועוסקים בין היתר בפעילות ספורטיווית, בילויים וטיולים.

פרס (1) "חומת השיחות" (Session Wall־3) – תוכנה להגנת מידע מתוצרת חברת אבירנט מיקנעם – זכתה בתואר "בחירת העורך" של המגזין Communications News, בתחום אבטחת המידע. התוכנה מאפשרת למנהלים לדעת בכל עת באילו אתרים מבקרים עובדיהם, אילו תוכנות הם מורידים מהרשת, ואיזה מכתבים הם מעבירים או מקבלים בדואר אלקטרוני.

גידול במכירות מנכ"ל חברת המחשבים Dell הודיע בכינוס אינטרנט וורלד שנערך בניו יורק כי בשנת '98 מתעתדת חברתו למכור דרך הרשת מחשבים בסכום העולה על מיליארד דולר. בשנה החולפת כשליש ממכירות המחשבים של החברה נעשו דרך האינטרנט, ועד שנת 2000 היא מתכוונת להגדיל נתח זה ל־50%.

למי שהפסיד קליפ של להקת "פרודיג'י", ששידורו בטלוויזיה נאסר, ניתן לצפייה ברשת באתר המוסיקה JamTV. הקליפ של השיר Smack My Bitch Up, מציג סצינות של עישון סמים והכאת נשים. אם־טי־וי החליטה להפסיק להקרין את הקליפ, בעקבות תלונות של ארגוני נשים. למרות זאת, אם־טי־וי משדרת גרסת QuickTime של הקליפ באתר הרשת שלה. שני האתרים מודיעים לגולשים כי הם אינם מזדהים עם המסרים המועברים בקליפ.

פרס (2) Pre־Press News – הירחון המוביל בענף ההבאה לדפוס היוצא לאור בלונדון – העניק את מדליית הזהב לשנת '97 לסורק EverSmart של חברת

עשרה דברים, שבראשית השנה נחשבו להימורים בטוחים, נאספו בתומה אל תהום הנשייה. דו"ח אמין מסכם את 1997

הדברים שלא קרו ב-1997

דו"ח אמין

עידו אמין

1. מיקרוסופט לא השתלטה על העולם

הנבואות על כך שמיקרוסופט תרמוס את נטסקייפ, תכפה סטנדרטים על האינטרנט, ותכתיר את ביל גייטס לדיקטטור של הסייברספייס, נשמעות זה שנים. עד כה זה לא קרה, אבל השנה היה נרמה שסוף סוף תזכה מיקרוסופט ביתרון: בדפדפן אקספלורר 4 הושקעו תקציבי ענק של פיתוח ופרסום, והתברר שהוא יריב מבטיח לדפדפן של נטסקייפ, קומיוניקייטור. אלא שכמו במקרים אחרים, מיקרוסופט פעלה מעט מדי, לאט מדי, והמשקיפים שעקבו אחרי גרף ההתקנות של אקספלורר וקומיוניקייטור לא בישרו על מהפך. בינתיים, המאמצים של מיקרוסופט לשלב את אקספלורר למערכת ההפעלה כבר גרמו לבעיות עם הרשות להגבלים עסקיים בארה"ב המאיימת בקנס של מיליון דולר ליום.

2. אפל לא נסגרה

בעיצומו של משבר כלכלי חמור, שאיים לחסל את החברה, הוזעק אחד ממקימי אפל, סטיב ג'ובס, שהתגלה כזיקית בעלת תושייה, והצליח לייצר תרכנית הבראה. עיקר התוכנית: וגר זאב עם כבש ומיקרוסופט עם מקינטוש ירבץ. הקהילה המגובשת והמחושלת של בעלי המקינטוש נשמה לרווחה, ובצדק, אבל עתידה של אפל עדיין לוט בערפל. סטיב ג'ובס שומר את הקלפים קרוב לחזה, וכולם רוצים לקוות שהסכום האגדי שהשקיעה מיקרוסופט במתחרתה לא יגרום לסטגנציה כללית ולחוסר תחרות.

3. הדחיפה לא תפסה

השנה הובטחו לנו מנגנוני "דחיפה" (Push) שונים, שכביכול נרעדו להפוך את האינטרנט לקצת יותר פאסיווי וקצת יותר כמו טלוויזיה. מה, באמת יש מי שרוצה את זה? האם באמת העם אינו רוצה אינטראקטיוויות? בסוף השנה התברר כי מוקדם מדי להספיד את האינטראקטיוויות. בקרב בין הקונספציות של עולם העבר לבין חבלי הלידה של עולם העתיד לא נמצא תפקיד מוביל ל"מחיקון אינטראקטיוויות". הדחיפה התממשה אמנם במגוון שירותים ותוכנות, אלא שחלק מחלוצי הנושא פרשו מהמשחק מחוסר קונים לרעיונותיהם, ואילו המימוש של היתר היה קטן בהרבה מהצפוי. הקהל המעדיף טלוויזיה וספרים על פני אינטראקטיוויות טרם התחבר לאינטרנט, ואולי גם לא ימהר להתחבר בעתיד.

4. המהירות לא השתפרה

המירוץ לסחיטת כל ביט מקו הטלפון המסכן שלנו הגיע, כנראה, קרוב למיצוי. אמנם, השנה הסכימו יצרני המודמים על תקן למודמים 56K, אלא שהמספרים האלה קצת מטעים. רק בעולם אידיאלי יהיה מודם 56K מהיר פי שניים ממודם 28,800, ואילו בעולם האמיתי איכות הקווים מונעת ניצול טוב של המודם. על כן, מן הסתם, לא נשמע בקרוב על מודמים 128K. על מה כן נשמע? התיאבון הגרבר לרוחב קו יביא אותנו לקווי טלפון מסוג ISDN, ואולי בכלל נדנק ישר לעידן הטלוויזיה ונתחבר דרך הכבלים. זה לא רחוק מדי: השנה הוקם קשר עסקי ראשון בין חברת כבלים בישראל לחברת אינטרנט. היכונו לקבל את האינטרנט מהממיר.

5. האינטרנט לא הביא לחיסכון בנייר

התופעה המוזרה של השנה: החזרה אל הנייר. אם בעבר הציעו אתרים מידע דיגיטלי כחלופה למידע על גבי נייר, השנה התהפכה המגמה. זה קרה משום שיזמים אלקטרוניים (כמיקרוסופט ויאהו) שזינקו לתחום העיתונות הווירטואלית, גילו, לאחר ששקע האבק שהקימו במסע הרכש וההשקה שלהם, שהזינוק היה מוקדם מדי.

בישראל נסגר המגזין האלקטרוני "מוניטור", ואחרים (עיתון "הארץ", או "סלייט" בארה"ב) עוברים להיות שירות בתשלום. מנרעי חיפוש בעולם (ובישראל) מוציאים מהדורות נייר וספרי הדרכה. היעד הוא הקהל שאינו גולש, ושמסומן כמטרת ה"דחיפה". זה רעיון מצוין, כי הנייר הוא המדיום המתאים ביותר לטכנולוגיית דחיפה: אין כפתורים, אין משוב, אין תגובה, ו"דוחפים" ארתו לתיבת הדואר בבוקר.

ויש גם היבט כלכלי: בתנועה סיבובית מסוכנת פנו אתרי העיתונות הווירטואלית לתחרות באחיהם מן העולם הישן, כשהם נשענים אמנם על פלחון שוק קטן יחסית – אך הולך וגדל.

6. הסי.די רום לא נעלם

כשמכריזים על מדיה חדשה כגון דיסק DVD, ומדברים על "השנה של הדי־וי־די." – חשים הפרשנים דז'ה וו. יותר מדי פרטים מזכירים את גורלו האומלל של הסי־די רום, אותו מדיום קסום ובלתי מנוצל שהוכרז שוב ושוב כמלך השנה הבאה, ולבסוף, דווקא כשכבר תפס, המפתחים התייאשו ופרשו. גם מערכות ההפצה של סי־די רומים התגלו כבעייתיות, ובכל זאת, עלות ההדפסה של סי.די רום היא כה נמוכה, עד שבמקום לקנות אותם, התרגלנו לקבל סי.די רומים על ימין ועל שמאל, במקום ספרי הדרכה, קטלוגים וקישורי אינטרנט.

אז מה רע? שום דבר, חוץ מהמלצה לא לטפח תקוות מיידיות גדולות מדי בכיוון הדי־וי־די, והאייטם הבא יסביר מדוע הצורך בשטחי אחסון גדולים אולי אינו כה הכרחי.

7. הקומפקט לא נעלם (הוא רק התכווץ)

כבר יש "ריל אודיו" בגרסה חמישית, עם וידאו זורם, אבל רעידת האדמה בשטח העברת הקול באינטרנט התרחשה בשקט, בלי הרבה רעש ותצוגות. מדובר בפורמט MP3, המאפשר לכווץ קובצי קול ולהעבירם בדרך שמאיימת על תעשיית המוסיקה.

מדובר בשיטה לדחיסת אודיו, המקטינה את הקבצים בשיעור משמעותי, ומאפשרת לחובבי מוסיקה להעתיק קטעי מוסיקה מדיסקים, לכווצם באופן קיצוני ולהפיצם באינטרנט. לרוב זה לא חוקי – ומכאן מחצית מהעניין שהנושא מעורר. אלא שהמחצית השנייה מעניינת עוד יותר: ההעברה המהירה של קובצי מוסיקה באינטרנט יכולה להביא אליה מוסיקה שנתקעת בצינורות הרגילים של התעשייה. ואולי זוהי תחילתו של תהליך, שבסופו נפסיק לקנות דיסקים בחנויות, כי יהיה פשוט יותר להורידם מן הרשת.

8. הכסף האלקטרוני לא החליף ידיים

ואיך נשלם בעבור המוסיקה? השנה ציפינו שימומשו סוף סוף תקנים בינלאומיים בעקבות הדיונים הממושכים בין ויזה למאסטרקארד. זה עוד לא קרה. נושא הכסף האלקטרוני באינטרנט בוער, גם כי הוא חיוני למוצרים ייחודיים לאינטרנט (למשל: מוסיקה בתשלום לפי האזנה), וגם כי שיעורי הרכישה בפועל של מוצרים ושירותים באינטרנט עולים ועולים. הלחץ העממי כנראה גדול מכל תקן: המוני הגולשים קונים, ועל כן, עם או בלי תקן, נרחפה חברת ויזה ליצירת "מדריך הקניות של ויזה" בשותפות אסטרטגית עם מנוע החיפוש "יאהו!". המלצת ויזה, נכון להיום: שיקלו אם יש חלופות להעברת כסף באינטרנט, אבל אם החלטתם לרכוש משהו באינטרנט, השתמשו בשרת מאובטח. זו כבר הסכמה בחצי פה, ומצטרפות אליה יוזמות שונות לתשלומי חשבונות דרך האינטרנט ועוד.

9. חוק התועבה לא עבר

האתר של אגודת החזית האלקטרונית, מעין "הליגה לזכויות האזרח הווירטואלית", הפך השנה לאחד מארבעת האתרים המקושרים ביותר באינטרנט, בזכות הקמפיין בעל השם האומלל (בתרגומו לעברית) "הסרט הכחול". המאבק העיקש נגד הניסיון להטיל צנזורה על הרשת זכה בתמיכה עממית בלא תקדים, ואת הלוגו של המאבק – סרט כחול מקופל – אפשר לראות עד היום באיךספור אתרים המוחים נגד הניסיון המכוער להכניס את האינטרנט בחזרה לארון. סיכום שנתי הוא בדיוק הזמן המתאים להודיע לכל לוחמי זכויות האדם שאיבדו קשר עם יחידותיהם לצאת מג'ונגל המידע, לחזור הביתה ולהוריד את הסמל הכחול – כי אולי עוד לא שמעתם, אבל החוק הנורא בוטל כבר ביולי.

10. האינטרנט לא קרס

בעבר, ניבאו לנו המומחים, כי עם גידול האינטרנט תקרוס לבסוף הרשת. מומחה אחד נאלץ השנה לאכול את כובעו הלא־וירטואלי, כאשר התבדתה נבואת הזעם שלו. הרשת, הר־משמעית, לא נמצאת בסכנת קריסה, גם אם היא סובלת מפקקים ומנפילות שהשאירו השנה גולשים רבים בלי דואר אלקטרוני במשך ימים.

בעיית השמות ההולכים ונגמרים, לעומת זאת, אכן מתחילה להטיל את צלה המאיים. מבחינה זו, השנה המסתיימת יכולה להיקרא שנת האינסטלטור. בין האתרים הישראליים שהוקמו השנה: שני אתרים של אינסטלטורים (ד. כהן ו"הנאמן"), שני אתרי שירותי ניקיון (האחד של אילן ויוסי, השני של יוסי פוליש ספיישל), 24 אתרי ביטוח, 27 עסקים בתחום האלקטרוניקה (כולל רדיו לרכב ותיקון מייבשי כביסה) ועוד. בסך הכל נוספו השנה כ־1,400 אתרים חדשים – הכפלה של מספר האתרים בישראל. חלק גדול מהם הם אתרים זעירים של בעלי מקצוע וחנויות קטנות. מה הפלא, כש־94 חברות בישראל מציעות שירותי בנייה והפקה של אתרים? ברשימת גדולי המאכלסים של האינטרנט בישראל אפשר למצוא את חברת "דפי זהב", שבמחיר צנוע מציעה נוכחות (ודומיין) במחיר השווה לכל כיס. איך עושים את זה? דוחסים כמה עשרות דיירים באותו דומיין. האם "דפי מחיצות" מהכתובת הארוכה
www.rafimehitzot.co.il/homepages/Hebrew/00457150000000000

יודע שהדומיין שלו משותף גם למתחרהו "ריצפרקט" מהכתובת?
www.rizparket.co.il/homepages/Hebrew/00434217000000000

לא מאמינים? החליפו את המלה "ריצפרקט" ב"רפימחיצות" ותיראו לאן תגיעו.

חודרים לך מהאינטרנט!

ובקרוב: על הכיפאק

סיבוב מתסכל בין האינדקסים הישראליים ברשת מגלה נטייה חזקה לשמות מעצבנים, ונטייה חזקה פחות לחיפוש מדויק ותשובות נכונות

דפנה לוי־ינוביץ

"אלטה ויסטה", מנוע החיפוש הענק, החל לתרגם את האינטרנט בשביל חלק מאזרחי העולם שהאנגלית לא מתגלגלת על לשונם. סל הקליטה שמספק מנוע החיפוש אמנם עדיין לא כולל תרגום אוטומטי לעברית, אבל אופציות החיפוש הורחבו – והן אכן מאפשרות חיפוש וקבלת תוצאות בשפות רבות, שהעברית היא אחת מהן.

אבל למה לרעות בשדות זרים, כשיש את מנועי חיפוש ישראליים? מדובר, למעשה, באינדקסים (על ההבדלים, ראו עמוד 9), המאפשרים לנסח שאילתות בעברית, ולחפש אתרים בישראל או בחו"ל. התשובות, ברוב המקרים, מוגשות בלוויית תקציר בעברית, המתאר את תוכן האתר. ברשימת החסרונות של האינדקסים הללו אפשר למנות בראש את הקלסטרופוביה: אין כמוהם לחיזוק התחושה שגם במרחבי האינטרנט העצומים אנחנו עם קטן ומוקף אויבים. בצד היתרונות – החיפוש הממוקד במאגר אתרים שרובו מבוסס על חומר בעברית עשוי להיות פרקטי יותר, ולחסוך שעות של שיטוט בחומר לא רלוונטי.

"וואלה!" - http://www.walla.co.il

אינדקס אתרים סימפטי מאוד, שהממשק הצבעוני שלו מאורגן בבהירות, ומאפשר גם לטירונים למצוא את הידיים והרגליים בלי מאמץ. "וואלה!" מחולק לתת־קטגוריות הגיוניות למדי – פנאי ובידור, מחשבים ואינטרנט, ספורט, קניות, כלכלה וכדומה. אלה מאפשרות למקד את החיפוש, ולקבל רשימת תוצאות ספציפית מאוד, מוגבלת בדיוק לתחום שמעניין אתכם.

אפשר גם לבצע חיפוש כללי, ולקבל את כל התשובות בכל הקטגוריות האפשריות. וואלה! מאפשר לחפש אתרים ישראליים או זרים, עושה זאת די מהר, וגם מתעדכן כמעט מדי יום ביומו. לוואלה! יש לא רק אינדקס אתרים אלא גם מרעדון חברים, פורומים וחדרי צ'ט בעברית. אפשר לעיין ברשימת האתרים שנוספו לאינדקס באחרונה, או ברשימה של אתרים "גזעיים" – שבדרך כלל מכילה הפניות לאתרים של קפיצות בנג'י, להקות רוק, סרטים חדשים וכדומה.

באופן כללי האתר לוקה בסבביות יתר, מה שאומר שאתם עלולים להיתקל, בלי אזהרה מראש, במטחים של "גזעי", "מהמם" או "מגניב". עם זאת העבודה עמו סימפטית ונוחה, ומאפשרת חיפוש בכל הרשת, רק באתרים ישראליים, לפי תאריכים וכדומה, וכן מיקוד השאילתה באמצעות חיפוש מתקדם. אנשי וואלה! מעניקים ציון לכל אתר, אך לא תמיד מדייקים בסיווגיהם.

ניסיון לחפש את המלה "פמיניזם" הניב בסך הכל שלושה אתרים, שהראשון בהם היה האתר של חב"ד. מוזר.

"דפי רשת" - http://www.reshet.co.il

אינדקס חביב ומלא התחשבות. הגרסה המקוונת של האינדקס (ל"דפי רשת" יש גם גרסה מודפסת – מדריך כתובות אינטרנט מסווג – למי שרוצים לדלג על שלב ההמתנה ליד המסך) מתעדכנת בקצב מהיר, ואתרים חדשים מופיעים בה ימים ספורים בלבד לאחר עלייתם לרשת. נכון להשבוע היו בדפי רשת 2,662 אתרים רשומים, וכל אלה שנבדקו היו מעודכנים, ולא הניבו תוצאות "404 – לא נמצא" מעצבנות.

היתרון הגדול ביותר של דפי רשת הוא שהאינדקס בנוי גם לשימושם של משתמשי מחשב שאינם עובדים עם מערכת הפעלה או מקלדת בעברית. דפי רשת מספקים מקלדת וירטואלית, שמאפשרת גם לשוהים בנכר לחפש חומר בעברית, וגם רשימת טיפים שיצמצמו ביעילות את רשימת התשובות. הקטגוריות שלתוכן מסווגים האתרים מגוונות: מחשבים, עסקים, בילויים, לימודים, כותרות וגם בדיחות. רשימת התשובות, מסודרת וערוכה בבהירות, מציינת גם אם האתר כתוב באנגלית או בעברית, נמצא בבנייה או מומלץ להפליא על ידי צוות דפי רשת.

ביקורות האתרים אינטליגנטיות וממצות. חיפוש אחר "פמיניזם", לעומת זאת, העלה רק אתר אחד: מדריך לאתרים יהודיים באינטרנט. חיפוש אחר "נשים" הביא את אתר הגלריה לאמנות באוניברסיטת חיפה, מועדון זוגות חופשיים, אתר המשיח וגם חנות לאביזרי מין. זה היה מוזר, במיוחד לאור העובדה שבעמוד התוצאות התנוססה מודעת פרסומת של "נשים ברשת" – אתר לגולשות ישראליות שמכריז על עצמו פמיניסטי. בסך הכל, דפי רשת הוא בהחלט אינדקס מומלץ.

"תפוז" - http://www.tapuz.co.il

לא ברור אם מישהו עדיין מתחזק את אינדקס האתרים הישראליים "תפוז". למרות ריח הפרדסים והעיצוב הגרפי הסימפטי שלו, רשימת האתרים החדשים לא עודכנה מאז אוגוסט האחרון, מה שאומר שהגולשים זוכים בכניסה לקבלת פנים סימפטית, אבל אחר כך נאלצים לנבור בחומר מאובק ועבש. התפוז, המגביל את עצמו לאתרים מתוצרת הארץ בלבד, מחולק לפלחים, ובכל אחד מהם מצוין כמה תת־קטגוריות עומדות לרשותכם. במקרה שלא מצאתם את מבוקשכם, יפנה אתכם תפוז לאופציות חיפוש אחרות.

קטגוריה מקורית אחת יש כאן, המיוחדת לאתרים ישראליים באנגלית, אבל גם בה פירוט תוכן האתרים מינימלי וסולידי מאוד. חיפוש אחר "פמיניזם" העלה תשובה יעילה, מהירה וחד־משמעית: "לא נמצא".

"גשש" - http://www.gashash.co.il

אינדקס אתרים המופעל על ידי חברת התוכנות חשבשבת, ומצהיר כי הוא מבוסס על תוכנת הריסטוריה – תוכנה חכמה, היודעת להתייחס למלים, חלקי מלים וביטויים בהתאם לתוכנם ולהקשר שלהם. כל זה אמור להקל מאוד על החיפוש באינטרנט, ולהפוך אותו לאינטואיטיווי וידידותי למשתמש. בפועל, "גשש" לא יעיל במיוחד. הוא לא מאפשר גישה ישירה לקטגוריות חיפוש, מה שאומר שכל שאילתה שתגישו לו תחייב אותו לסרוק את כל מאגר האתרים, ולמצוא בשבילכם תשובות בכיוונים שלא דמיינתם את דבר קיומם.

700 אתרים רשומים בגשש, וזה די מעט בהשוואה ל"וואלה!" או "דפי רשת", ובפועל תוצאות החיפוש לא העידו על אינטליגנציה מלאכותית גבוהה מדי. חיפוש אחר הביטוי "שחרור האישה" הניב 33 תוצאות (כאן מדרגים אותן בהתאם למידת הרלוונטיות שלהן), הראשונה היתה אתר שהכיל רשימת אולמות לחתונה וספקים של שמלות כלה, השלישית היתה מרכז פמיניסטי־דתי, במקום השביעי – חברה המספקת שירותי ליווי, ובמקום 23 – אתרים המיוחדים לראש הממשלה, בנימין נתניהו.

"סבבה" - http://www.sababa.co.il

השם המסתחבק "סבבה" מגובה במיני יוזמות כגון עמודי בדיחות, חדר היכרויות ללבבות פנויים, וגם קטגוריית חיפוש ייחודית ששמה "מטורף ומגניב", המשמשת בית מחסה לכל האתרים המוזרים שאנשי סבבה מוצאים בהתלהבות. אם יש לכם סבלנות לרוח הנעורים הזו, ואתם לא מתעקשים על ענייניות יתרה, "סבבה" הוא אינדקס שמיש ונאה. רשימת האתרים החדשים מכילה הומר לא עתיק מדי, למרות שלא מצוין מתי היא עודכנה לאחרונה. סבבה סורק אתרים ישראליים וחו"ליים, ומתאר את תוכנם במלה או שתיים. בימים אלה עובדים שם על אזור שייוחד למנהלים בלבד. לעומת זאת, חיפוש אחר "פמיניזם", "נשים", ו"אישה" – לא הניב כלום.

"אחלה" - http://www.achla.co.il

בצורתו החיצונית מזכיר "אחלה" את "וואלה!" באופן מעורר חשד, אבל הוא עולה עליו בקטגוריית השם המעצבן. נחמד, אבל לא מי־יודע־מה יעיל. כשמחפשים "נשים", מקבלים את "איגוד משתמשי יבמ", כשמחפשים "אישה", מקבלים אתרי בריאות וקוסמטיקה, וכשמחפשים "פמיניזם" מקבלים הפניה ללא־כלום.

"מאוון" - http://www.maven.co.il

אינדקס לאתרים יהודיים וישראליים. סולידי, דובר אנגלית, ונותן תשובות מהירות ונכונות.

"סיבוב" - http://www.sivuv.co.il

לא ממש אינדקס, יותר מקפצה מתוחכמת למנועי החיפוש הבינלאומיים, שאמורה לחסוך לחיצות עכבר ושיטוטים מיותרים. מקלידים בתיבת החיפוש את המונח המבוקש, ובוחרים אם לחפש אותו בעברית או באנגלית, ואם להעדיף את "אלטה ויסטה", "אקסייט", "יאהו!" וכדומה.

החידוש העיקרי של "סיבוב" היא אופציית התרגום, שעמדה בכבוד בכל הניסיונות להפילה בפח כפל המשמעות.

קשה להניח שהתרגום האוטומטי הזה יועיל למי שממש אינו דובר אנגלית – משום שגם אם סיבוב יתרגם את המונחים המחופשים לאנגלית, הוא לא יתרגם את תוצאות החיפוש. אבל אם במקרה יש לכם תחושה שהמונח המבוקש נמצא על קצה הלשון, ואתם הולכים ומסתבכים והולכים – זה המקום. אנשי סיבוב מבטיחים לעדכן את המילון שלהם בתוך 24 שעות אם המלים שתבקשו לא נמצאות שם. כצפוי, החיפוש "שחרור האישה" תורגם מיד למינוח מתאים באנגלית, ואלטה ויסטה הביאה בתגובה כמה עשרות אלפי אתרים רלוונטיים.

"סטארט" - http://www.start.co.il

גם "סטארט" אינו אינדקס עצמאי, אלא מין מבוא מבואר לגולשים מתחילים, ששמעו את המונח "מנוע חיפוש" מחברים בעלי ותק, אבל מעדיפים לטבול אצבע במים לפני הזינוק. סטארט הוא מעין עמוד פתיחה, הניתן לעיצוב אישי – אפשר לבחור באיזה מנועי חיפוש או אינדקסים ישראליים לעשות שימוש, איזה אתרים מועדפים עליכם – והללו יופיעו בכל פעם שתיכנסו לאתר, ויאפשרו לכם לצעוד משם אט אט ובזהירות. נחמד למצוא כאן מנועים משולבים מסוגו של "מטא קרולר", שטירוני האינטרנט לא תמיד מגיעים אליו.

"נווט" - http://navat.snunit.k12.il

רק מלים טובות. כמו כל דבר שאנשי "סנונית" נוגעים בו, גם "נווט" הוא אוצר, ולמרות שמדובר באינדקס המגביל את עצמו לתחום החינוך וההוראה, הוא עושה זאת בדרך מעוררת תיאבון. הקטגוריות אינטלקטואליות מאוד: מדעי הרוח, פילוסופיה, אמנויות, מדע בהנאה, מילונים וכדומה. העיצוב נפלא – כל חיפוש מופיע על רקע עיטורים ברוח הנושא שממנו נלקח, ובלוויית תמונות.

נווט נולד כדי לעזור לכם למצוא חומר ספציפי על הרגלי הרבייה של פרת משה רבנו, או על כלי מיתר במוסיקת הברוק, והוא עושה זאת במהירות וביעילות של ספרנית צמרת. רשומים כאן אתרים מהארץ ומהעולם, וליד כל אחד מצוין מאיזה תחום הוא, אם הוא יעיל לקריאה ספציפית או לידע כללי, לאיזו שכבת גיל הוא מתאים ואם הוא הוקם על ידי מוסד מסחרי, אקדמי או פרטי. כלי הניווט הידידותי הזה, המכיל גם מקלדת עברית, עושה חשק ללמוד. היש מחמאה גדולה מזו?

המוצא הישר יבוא על שכרו

הבנת מנגנון הפעולה של מנועי החיפוש היא הצעד הראשון בדרך לחיפושים מוצלחים יותר

עינת אמיתי

מנועי החיפוש הפכו את האינטרנט לכלי שימושי; בלעדיהם היה השיטוט בין הלינקים כמעט חסר תכלית. רוב מנועי החיפוש המצויים כיום ברשת הוקמו לפני שנה או שנתיים בלבד, למרות שרבים יכולים להישבע שהם משתמשים בהם כבר שנים רבות: "לייקוס" עלה לרשת בסוף 93'; "אינפוסיק" הופיע באמצע 94'; "אקסייט" באוקטובר 95'. חודשיים אחריו, בדצמבר 95', נפתח "אלטה ויסטה", ובסוף 96' יצאה אינקטומי עם "הוטבוט". מנועי חיפוש אלה נבדלים מספריות נושאים – כגון "יאהו!" – המכונים גם אינדקסים. בעוד שמנועי חיפוש מופעלים על ידי תוכנה, אינדקסים ערוכים בידי בני אדם.

ככה זה עובד

מנוע חיפוש הוא תוכנה שאמורה למצוא מחט בערימה של שחת. השחת, במקרה זה, הוא טקסט – מיליוני קבצים של טקסט הנמצאים על אלפי שרתים במקומות שונים בעולם. לכל קובץ טקסט יש כתובת מדויקת, המכונה URL. מנועי החיפוש "זוחלים" מכתובת לכתובת ומקישור לקישור, וכל קובץ טקסט שאליו הם מגיעים מועתק למרכז העיבוד של המנוע. המנוע ממשיך לקרוא את הקבצים שאליהם מפנים הקישורים בקובץ שנמצא, וכך הלאה. תהליך ה"זחילה" נמשך כל זמן החיפוש, ובכמה מקומות בו בזמן.

במרכז העיבוד של המנוע מתבצעת עבודת המיון: מנוע החיפוש מזהה בכל קובץ את הקוד – שאינו גלוי לעיני הקוראים – ואת הטקסט. הקוד מספק מידע על האתר, כגון הנושא, הכותרת, חלוקת האתר לנושאים, תת־הכותרות, מלים מרדגשות וכו'. אחרי שלב הוצאת המידע מהקוד וסינונו, מגיע שלב יצירת האינדקס: המנוע "מסמן" לעצמו כל מלה שאינה מלת שימוש או מלה שכיחה מאוד (מלים כגון THE, AND, BUT, HE). מה שנותר לאחר הסינון הוא אינדקס עצום של מלים, המקושרות לכתובות שבהן הן מופיעות. המידע שנשמר במנוע החיפוש כולל את המלה, מיקומה בטקסט, מידת שכיחות המלה בטקסט, כתובת האתר שבו היא מופיעה, ותקציר או קטע מהקובץ המקורי.

האינדקס מתעדכן כל הזמן, אולם מכיוון שהמאגר הולך וגדל, פרק הזמן שבין עדכון לעדכון של אתר בודד נע בין שבוע לחודשיים. הדרך הטובה ביותר לגרום למנוע החיפוש "לזחול" לביקור באתר שלכם ולעדכן את האינדקס שלו, היא פשוט להכניס את הכתובת שלכם בדף ה־ADD URL של מנוע החיפוש הרצוי.

קצת מחשבה

אם היינו מפעילים את מנגנון החיפוש על אינדקס שנמצאת בו גם הכתבה הזו, היינו עלולים למצוא אותה באותה רשימה יחד עם אתר הבית של מרצדס, רק בגלל העובדה שהמלה "מנוע" מרזכרת פה מספר כה רב של פעמים. כאשר תוזן למנוע החיפוש המלה "מנוע" – הוא לא יידע, בעצמו, איזה משמעות של המלה מעוניין המחפש למצוא. המורכבות של השפה האנושית היא, אכן, המגבלה הגדולה של מנועי החיפוש.

את השפות שבהן מטפלים מחשבים נוהגים לחלק לשני סוגי על: שפות פורמליות – שבהן כלולות כל שפות התכנות למיניהן, ושפות טבעיות – שהן שפות אנושיות. ההבדל העיקרי בין שפות פורמליות לשפות טבעיות הוא, שבשפות אנושיות יש לרוב המלים יותר ממשמעות אחת. שפות פורמליות נוצרו כדי להתגבר על הבעיה של ריבוי משמעויות, ולכן בשפות אלה יש לכל מלה או צירוף של מלים משמעות אחת ויחידה.

בעיית ריבוי המשמעויות בשפות הטבעיות נחקרת כמעט בכל פקולטה למחשבים בעולם. מקצועות המחקר העוסקים בתחום זה הם עיבוד שפות טבעיות (NLP), בלשנות חישובית (CL), איחזור מידע (IR), ואינטליגנציה מלאכותית (AI). בעזרת המידע שנצבר מהמחקרים בתחום עיבוד השפות הטבעיות אפשר לערוך כיום חיפושים חכמים יותר באינטרנט.

כל מי שמשתמש במנוע חיפוש צריך, על מנת להשיג את התוצאות הטובות ביותר, להכיר במגבלות של הכלי. כאשר מזינים את המלים המבוקשות לתוך מנוע החיפוש, למשל, צריך לזכור שבשל העובדה שהמחשב אינו מבין את משמעות המושג שמחפשים, יש ליצור "חיתוכי" משמעות רבים ככל האפשר. מי שמחפש אתרים של בנקים בלונדון, לדוגמה, באמצעות המלים bank ו־London, עלול למצוא רשימה ארוכה של אתרים המאזכרים שיטוט לאורך גדות נהר התמזה. כדי למנוע התעסקות עם חומר לא רלוונטי, כדאי, בדוגמה לעיל, להוסיף גם את המלה money.

מכיוון שמנוע החיפוש אינו אינטואיטיווי – במובן זה שהוא מחפש בדיוק את מה שהוזן לתוכו – במקרה של איות שגוי, לא יידע המנוע לייחס למלה את מובנה הרצוי. עם זאת, כיום חלה התקדמות מסוימת בתחום זה, ומנועי חיפוש אחדים יודעים להתגבר – במידה מסוימת – על הבעיות הלשוניות של המשתמשים בהם. אם השגיאה היא "סבירה" – למשל, כש־sh מוחלף ב־sch, ומבחינה פונטית אין שינוי בדרך שבה המלה נשמעת – ישנם מנועי חיפוש שמתגברים על המכשלה על ידי חיפוש אחר שתי האפשרויות. פתרון כזה מגדיל, כמובן, את מספר האתרים שעשויים לעלות בחיפוש, ולכן יש ליצור, במקומות שבהם יש סיכוי שהאיות שגוי, הרבה "חיתוכי" משמעות או פשוט להשתמש במילון.

בעיית איות אחרת היא בעיית "היחיד־רבים". גם במקרה הזה באים חלק ממנועי החיפוש לעזרת המחפשים, ומאתרים את שתי המלים – בצורת היחיד ובצורת הרבים. רמת התחכום משתנה ממנוע למנוע. יש מנועי חיפוש ש"מאחדים" מלים בעלות משמעות ואיות דומים כגון bankrupt (פושט רגל) ו־bankruptcy (פשיטת רגל), ולעומתם יש מנועי חיפוש שאינם מאחדים אפילו את צורת העבר וההווה.

זה לא רלוונטי

בעת הרצה של חיפוש מחפש המנוע באינדקס את המלים המבוקשות, ומברר היכן הן מופיעות, ובאילו צירופים. מנועי חיפוש רבים מציגים בתוצאת החיפוש שלהם את מספר הפעמים שכל מלה מופיעה באינדקס, ואת מספר הפעמים שנוצר "חיתוך" בין המלים המבוקשות – כלומר, הן מופיעות באותו מסמך. לאחר שאותרו כל החיתוכים צריך המנוע לקבוע איזה מהאתרים שנמצאו יתאים יותר לבקשת החיפוש. נתון זה, של מידת הרלוונטיות של האתרים שנמצאו, חשוב ביותר – טיבו של מנוע החיפוש נמדד ביכולתו למצוא את האתר הרלוונטי במינימום זמן. מידת הרלוונטיות נקבעת על פי המידע ששומר האינדקס לגבי המלים: ככל שהמלה שכיחה יותר באתר ומיקומה קרוב לתחילת המסמך, תעלה מידת הרלוונטיות של האתר. האתר יקבל "ערך רלוונטיות" גבוה יותר ככל ששכיחות כל המלים שחופשו גבוהה יותר, ומיקומן הפיסי גבוה יותר. לדוגמה, אתר שבו כל המלים שחופשו מופיעות בכותרת, יעלה ראשון.

פרמטר נוסף בחישוב הרלוונטיות הוא מספר הקישורים מאתרים אחרים המובילים לאתר מסוים. אתרים של אוניברסיטאות, למשל, זוכים כמעט תמיד לדירוג גבוה, מכיוון שכמעט כל סטודנט שיש לו אתר יוצר קישור לאתר הבית של האוניברסיטה שבה הוא לומד. כדי לקבל דירוג רלוונטיות אובייקטיווי יותר, ישנם מנועי חיפוש, למשל "לייקוס", המגבילים את ספירת הקישורים לאתרים שאינם יושבים על אותו שרת אינטרנט – כלומר, קישור לאתר היושב על אותו השרת לא ייחשב לשם דירוג האתר.

ישנם בעלי אתרים המנצלים לרעה את חישוב הרלוונטיות של מנועי החיפוש, ומנסים לשבש אותו. מלים כגון "free sex" המופיעות בראש האתר ובשכיחות גבוהה בתוך הטקסט, עשויות לשפר את מיקומו של האתר בחיפושים רבים. לכן, אנשים רבים "מרמים" את מנועי החיפוש על ידי הכנסת מלים "משפרות מעמד" מסוג זה לאתריהם, גם אם אלה עוסקים, למשל, בחפירות ארכיאולוגיות. מכיוון שהטקסט בקוד אינו מיועד לעיניהם של המבקרים באתר, אלא רק למנועי החיפוש, מי שמבקר באתר לא יראה את המלים הללו. למרות שיש דרכים לסינון האתרים העושים שימוש בתכסיסים מסוג זה – כגון התעלמות מרצף לא הגיוני של מלים – רוב מנועי החיפוש מתעלמים מהבעיה.

כך נשפר את דירוג האתר

1. כתיבת כותרת – תנו לאתר שם לא מתחכם, שמכיל מידע רב ככל האפשר על תוכן האתר, וכיתבו אותו בפקודת ה־HTML המתאימה. הקפידו לתעד את תוכן האתר. גם אם כל מה שהקובץ מכיל זה קישורים לתמונות, השתמשו בפקודת "ALT=", המאפשרת תיאור מילולי של התמונה, כדי שגם תוכן התמונות ישוקלל בדירוג האתר.

2. מלות מפתח – מיקום מלות המפתח והשכיחות שלהן באתר הם הנתונים שיקבעו את דירוג האתר בעת חיפוש. לכן כדאי להשקיע מחשבה בבחירת המלים שמתארות היטב את תוכן האתר, ולשבץ אותן בטקסט בשכיחות גבוהה ובמיקומים בולטים.

3. קישורים – מכיוון שמספר הקישורים מאתרים אחרים לאתר שלכם מעלים את קרנו בעיני מנועים החיפוש, לא כדאי לחכות ליצירת קישורים אקראיים: בקשו מחבריכם ליצור קישור מהאתר שלהם לאתר שלכם.

חוץ ממנועי החיפוש המוכרים, ישנם "מחפשי־על" – מנועי חיפוש טפילים, שעורכים חיפושים בכמה מנועי חיפוש בו בזמן, ומניבים בדרך כלל תוצאות טובות מאוד. הטובים שבהם הם:

http://www.muscat.co.uk

http://www.metacrawler.com

http://www.highway61.com

http://m5.inference.com/ifind

http://www.mamma.com

http://www.designlab.ukans.edu/profusion

http://williams.cs.colostate.edu:1969

אתרים אחרים מפנים את המשתמש למנועים שונים על פי סוג החיפוש המבוקש – חיפוש אחר תמונה, קובצי סאונד, כתובות, אנשים, קבוצות דיון וכו':

http://www.albany.net/allinone

http://pubweb.nexor.co.uk/public/cusi/cusi.html

http://www.iTools.com/find-it/find-it.html

http://www.search.com

אתר המרכז מידע רב על מנועי החיפוש השונים ודרכי פעולתם:

http://www.searchenginewatch.com



גולש אינטרנט-עסקי ופרטי

חודרים לך מהאינטרנט!

הפתרון

eSafe Protect מבית אלישים.

eSafe Protect תוכנה מהפכנית וידידותית להגנת המחשב באינטרנט מפני חדירות, גנבות מידע ופגיעות אפשריות של יישומי JAVA, ACTIV-X ועוד.

ניתן להוריד גרסת הדגמה : http://www.esafe.com Email: esafe@eliashim.co.il

להזמנות צלצל עכשיו 04-8429696 חיפה או 03-5628620 ת"א

EliaShim

גולש שים לב!

בעידן האינטרנט

אנטי וירוס אינו מספיק יותר.

צלצל למרכז לאבטחת מידע של אלישים

1-800 - 33 - 8393

צפרדע תלת־ממדית מנייר

לומדת אוריגמי תחזיר את הביטחון לכל מי שמעולם לא הצליח לבנות מטוס מנייר

עידו דב



"אוריגמי – החיים הסודיים של הנייר" היא מהלומדות הטובות ביותר שיש כיום בשוק. הסיבה העיקרית לכך היא הדרך המיוחדת והמקורית שבה מצ־ליחה התוכנה להפנט ולהלהיב מבוגרים וילדים כאחד. יתרון נוסף ולא פחות חשוב של הלומדה, הוא העובדה שבני־גוד לכותרים אחרים, תומכת לומדת האוריגמי בכל מערכות ההפעלה הפו־פולריות (חלונות בשתי הגרסאות ומקי־נטוש), מה שמבטיח מינימום של אכזבות.

הלימוד מתרחש בתוך בית יפאני וירטואלי, עשיר בחדרים ואפוף מסתו־רין. בחדר הכניסה מתבקשים המשתמ־שים בנימוס לחלוץ נעליים, ומוזמנים לסייר בכל אחד מחלקי הבית, המוקדש כולו לקישוטים ולפסלי נייר בשלל צבעי הקשת. בכל אחד מהחדרים אפשר ללמוד, להכיר ולחוות את סוד הקסם של הנייר.

בספרייה אפשר לקרוא על ההיס־טוריה המפוארת של האוריגמי, לתהות על הקשר המתמטי של האמנות היפא־נית העתיקה, ולגלות במפתיע שישראל היא אחת מהמדינות שבהן פועל הארגון לחובבי נייר. בשאר חלקי הבית אפשר לחזות ביצירות עוצרות נשימה שע־שויות כולן נייר (ובנייתן דורשת מן הסתם המון סבלנות וקיפולים אין־סו־פיים), ולקרוא על האמן שעומד מאחורי היצירות.

בשלב הבא מוזמנים המתלמדים לחמם את האצבעות ולהתחיל במלאכת הקיפול־פיסול, בסיוע ניירות צבעוניים מיוחדים שמגיעים עם הערכה. אם לפני התקליטור ידעתם איך לקפל נייר ולהפוך אותו למעין הכלאה לא ברורה של ציפור ומטוס, או מקסימום סירה עם נטייה לכובע טמבל, מעכשיו תוכלו לפסל בקלות צפרדע תלת־ממדית . סרטוני וידאו פשוטים מדריכים את המשתמש, צעד אחר צעד, במלאכת הקיפול. התוכנה מכילה תריסר סרטונים המלמדים לפסל פרחים, חפצים ובעלי חיים שונים מנייר. דרך הלימוד היא כה פשוטה, עד שאפילו ילדים בני שש לא ייתקלו בקשיים מיוחדים. מומלץ לקרב את התנור למחשב, להתקין את התוכנה, להאכיל את הטמגוצ'י ולהתחיל לקפל.

"אוריגמי – החיים הסודיים של הנייר". יבוא הפצה: אוטר מחשבים; מחיר: 259 שקלים.

עשה זאת בעצמך



מסמך וורד ששולבו בו קובצי קול ווידאו, איור וטקסט צבעוני. כל אחד מהאובייקטים ניתן לשינוי ולגרירה על פני המסמך

תמונות, טבלאות, וקובצי קול בתוך מסמך וורד

תוכנת וורד (Word) מאפשרת להוסיף למסמך טקסט רגיל טב־לאות, תמונות, קובצי קול ווידאו. את האובייקטים אפשר למקם בכל מקום במסמך, ואף להזיזם ולהעתיקם.

טבלאות. טבלאות אפשר לעצב באופן אוטומטי, היינו – המ־חשב בונה את הטבלה לפי הפרמטרים המוזנים לו. כדי להוסיף טב־לה למסמך יש לבחור בתפריט טבלה/הוספת טבלה, ולעדכן את מספר העמודות והטורים הרצויים. כדי לעצב את הטבלה בסגנון מיוחד יש לבחור את הטבלה, ודרך תפריט טבלה/עיצוב להגדיר את הגבולות והצללית המבוקשים. אופציה אחרת היא בחירה בעי־צובים האוטומטיים, שהוזנו לתוכנה מראש. כדי לעצב את הטבלה לפי אחד העיצובים המוכנים יש לסמן את הטבלה, לבחור בתפריט טבלה/עיצוב אוטומטי של טבלה, ולבחור את אחד העיצובים שה־תוכנה מציעה.

תמונה. בתוך המסמך אפשר לשתול אחת מתוך מאות התמו־נות הנמצאות בגלריית התמונות של תוכנת הוורד, הנקראת קליפ־ארט. לחיצה על הוספה/תמונה מכניסה אתכם אל הגלריה. יש לב־חור את אחת התמונות המופיעות בצד שמאל, ולאשר. אם אתם יו־דעים מראש מהי התמונה הרצויה תוכלו לבחור מתוך תפריט הוספה/אובייקט את "מיקרוסופט קליפ־ארט גאלרי", והתמונות יו־צגו לפי מפתח עניינים: חיות, תחבורה, אוכל וכו'.

ציורים. בתוך התפריט של הוספה/אובייקט יש אפשרות להו־סיף למסמך אובייקטים נוספים, וכהם ציורים. כדי ליצור ציור יש לבחור ב־Bitmap image (ציור מפת סיביות) או ב־paintbrush (ציור מברשת צבע). בחירה באחת מאפשרויות אלה פותחת במסמך תיבת ציור, הניתנת להזזה, וכלי ציור. אפשר לעבור בין המסמך לציור על ידי לחיצה בתוך שטח המסמך, ולחלופין בתוך שטח הציור.

קול. מתוך תפריט הוספה/אובייקט בוחרים ב־media clip (סרטון מדיה). על המסמך תופיע תיבת קול. עתה בוחרים בתפריט insert clip (הוסף סרטון), ובוחרים את הצלילים הרצויים מרשימת הסאונדים במחשב. לחיצה כפולה על התמונה תשמיע את הסאונד. דרך נוספת ליצירת קובץ קול על גבי המסמך היא בחירה ב: הוספה/אובייקט/wave sound.

וידאו. למסמך אפשר לצרף גם קובצי avi – קובצי וידאו. מתוך חלון התפריט הוספה/אובייקט בוחרים video clip (סרטון וידאו), ובי־תיבה הנפתחת בוחרים insert clip (הוסף סרטון). גם כאן לחיצה כפו־לה על התמונה תריץ את הקובץ.

אחרי הוספה של כל אובייקט כדאי להוסיף לו מסגרת דרך תפ־ריט הוספה/מסגרת. המסגרת, שאין לה משמעות גראפית, מאפש־רת לנייד את האובייקט ביתר קלות על גבי המסמך.

צבע. כל מסמך ייהנה מתוספת של קצת צבע. כשלוחצים על האייקון "ציור", מתגלה סרגל הכלים. סרגל זה מאפשר, למשל, לב־חור שורת טקסט, ולצבוע אותה בצבע. לאחר בחירת השורה ועמי־דה עם הסמן עליה לוחצים על הלחצן הימני של העכבר, ובוחרים באפשרות "גופן" (פונט). בחלון שנפתח אפשר לעצב את הגופן, וגם להוסיף לו צבע.

בחירה בכפתור "תיבת טקסט" בתוך סרגל כלי הציור מאפשרת להקליד טקסט בתוך תיבה צבעונית. את התיבה אפשר לעצב באמ־צעות שלושת הכפתורים שמופיעים בסרגל הכלים: צבע מילוי, צבע קו וסגנון קו.

אפשר להוסיף למסמך גם קו, מלבן, אליפסה, קשת או צורה חו־פשית אחרת, באמצעות הלחצנים שנמצאים בשמאלו של סרגל הכ־לים.

יש מיכפל
יש משכורת!
רואי החשבון, יועצי המס, אלפי חברות ומפעלים
בכל מגזרי המשק. בחרו ב- מיכפל.
תוכנת השכר הנפוצה בישראל
טלפן עכשיו: 1-800-590-590
נשמח לספק לך מידע מפורט ולראותך בין לקוחותינו.

מיכפל - התלוש של המדינה
שירות: 03-5620191, פקס: 03-5620180, הזמנות: 03-5619475

סנא אלי

HEWLETT® PACKARD

קוראכותבמוחקקוראכותב
מוחקקוראכותבמוחקקורא
קוראכותבמוחקקוראכותב
מוחקקוראכותבמוחקקורא
קוראכותבמוחקקוראכותב
מוחקקוראכותבמוחקקורא
קוראכותבמוחקקוראכותב
מוחקקוראכותבמוחקקורא
קוראכותבמוחקקוראכותב
מוחקקוראכותבמוחקקורא

המחיר לדגם פנימי החל מ- *$499
דגם חיצוני החל מ- *$599

HP SureStore CD-Writer Plus

כונן לקריאה/כתיבה ומחיקה רב פעמית של תקליטורים



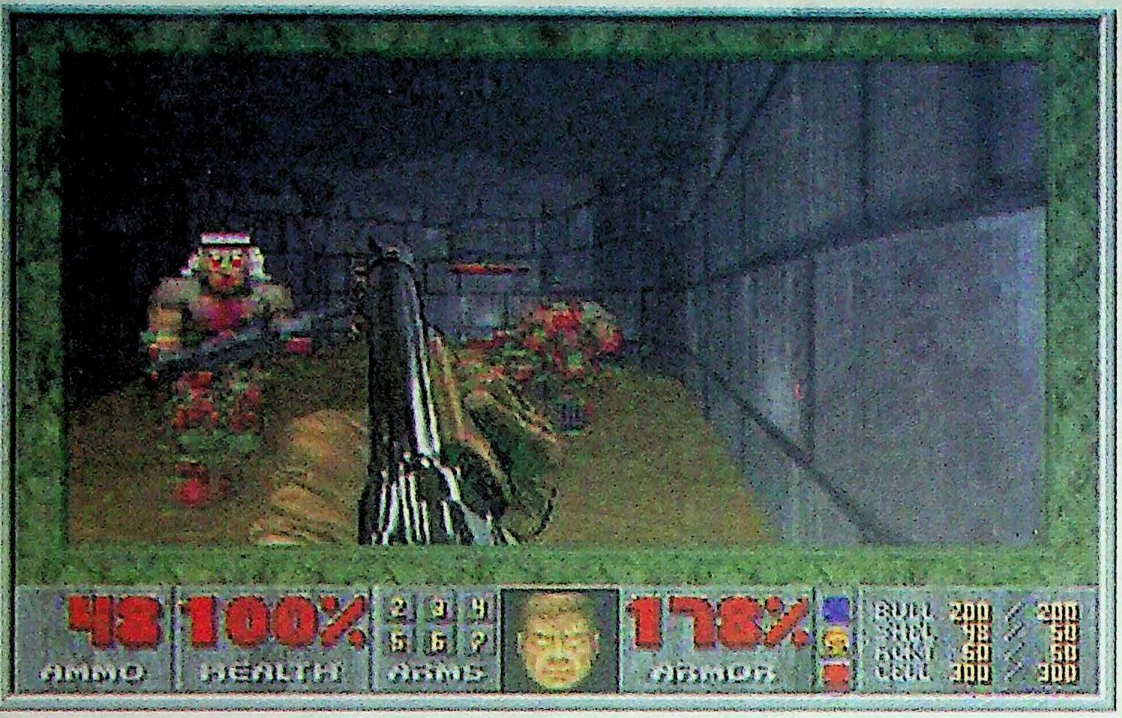
HP מכריזה על הכונן הראשון בעולם, המאפשר קריאה, כתיבה ומחיקה של תקליטורים. כן, מהיום אתה יכול לכתוב מספר רב של פעמים ע"ג דיסק בנפח של 650MB. הכונן תואם לתקליטורים הרגילים, בהם תוכל להמשיך ולהשתמש. אז אם אתה צריך לאחסן, לאחזר, לעדכן ע"ג CD's קבצים כבדים ומורכבים ולהרחיב באופן בלתי מוגבל את שטח נפח האחסון שלך, אתה צריך את הכונן החדש של HP בתצורה פנימית או חיצונית. לפרטים התקשר למפיץ המורשה.

כותב במהירות 2 x / קורא במהירות 6 x / תומך ב-win 95 ו-win NT

*המחיר עפ"י 3.5 ש"ח = $1 לא כולל מע"מ

לקבלת פרטים על המשווק
הקרוב אליך התקשר עוד היום
למפיצים הראשיים:
אזטק מערכות:
03-5333838
:CMS COMPUCENTER
177-022-4066

הציוד ההיקפי על פי HP.



ג'ויסטיק בהטיה ימנית

הגרסה הישראלית למשחק המחשב "דום" מציעה ערבים עטויי כאפיות במקום מפלצות בעלות עין אחת

ניר רפואה

בשנת 1989 עבר בישראל מיד ליד משחק המחשב "אינתיפאדה"; משחק פיראטי חתרני, ששווק בסודיות כמו היה הרואין מטורקיה. דמות השחקן היתה של חייל בצבא ההגנה לישראל, שתפקידו להסל ערבים המטילים בקבוקי תבערה לכל עבר. לרשות השחקן עמדו סוגי נשק שונים, מכדורי גרמי ועד אש חיה. שימוש בכלי הנשק העדינים יותר גרר פסילה מיידית והודעה הרת אסון: "נכשלת במשימתך, הצלחת לחסל רק מאה ערבים. יוסי שריד עלה לשלטון ומדינה פלשתינית הוקמה". אם פעל השחקן "בדרך הנכונה", וחיסל כפרים שלמים בססן אחד, היה זוכה כהנא בבחירות, ושתי גדות הירדן היו שלנו.

סערה ציבורית לא קמה אז, והמשחק, מסיבות טכניות, נמוג עם השנים. אך מתברר שהבערה האידיאולוגית עדיין נפוצה אצל חלק ממפתחי התוכנה. ArabDOOM – זהו שמה של וריאציה חדשה למשחק "דום" המוכר והמצליח. דמויות בני האדם במשחק הולבשו בידי היוצרים בכאפיות מפוספסות, וגם המפלצות, הגובלינים והביהולדרים בעלי העין האחת (המפלצות מהמשחק המקורי), קיבלו מאפיינים פלשתיניים.

חוקי המשחק המקורי נשמרו, גם המבוכים והחידות שווים לאלה שב"דום" המקורי, אך כוונת המשורר – לחימה לשחרור כדור הארץ מפולשים חייזרים – קיבלה משמעות חדשה לגמרי. בין הגיגי האויבים במשחק – אשר שבים ומופיעים כמעט בכל רגע: "איטבח אל יהוד", "אללה אכבר", "בוא נשחוט אותך, חבר", ועוד. המשחק מחולק חינם ברשתות מחשבים פיראטיות הפזורות ברחבי הארץ, בעיקר ברשתות בלי שיוך אידיאולוגי, ומשם הדרך לאינטרנט קצרה.

עדיין לא ידוע מהו מקור המשחק. לא נדרש ידע מיוחד במחשבים לשם תכנות משחק כזה – תוכנת עריכה למשחק "דום" וניסיון לא רב בעריכה גרפית מספיקים. היוצרים עצמם דאגו להפיץ את המשחק לכמה תחנות אלקטרוניות, ואז להשמיד את מנוי ההפצה. למשמע חלק מהקולות השזורים במשחק אפשר להסיק, שהיוצרים אינם נמנים עם האוכלוסייה הבוגרת.

את ArabDOOM אפשר להשיג כמעט בכל מערכת BBS הפועלת על בסיס דוס (Pcboard). הוא שוקל כ־4 מגה בלבד, ולעתים נמצא באזור הקבצים החופשיים, הניתנים להורדה בלי תשלום.



קפטן שלום. מהי משמעותם של ראשי התיבות FAQ, שנמצאים באתרים רבים?

יונתן

הקפטן משיב: אלה הם ראשי התיבות של המלים Frequently – Asked Questions "שאלות שמרבים לשאול". ברשת אפשר למצוא קבצים כאלה, של שאלות ותשובות, כמעט בכל נושא. הקבצים מופיעים באתרים המיוחדים לתחום מסוים, או בקבוצת הדיון העוסקת בתחום.

קפטן יקר. ברצוני לדעת אם יש תוכנה שמאפשרת להוריד אתר שלם, ולשמור אותו בדיסק הקשיח.

תודה, תומר

הקפטן משיב: Speed Surfer תוריד למענך אתר שלם – כולל הקישורים והאלמנטים הגרפיים – ותשמור אותו על הדיסק הקשיח שלך. ניתן להוריד אותה בכתובת:

http://www.kissco.com/files/speedtr.exe

קפטן יקר. היכן אפשר למצוא אתר של פורומים בעברית, כמו אלה שב־IOL? האתר של IOL נסגר לפני כחודש, והכניסה אליו אפשרית כעת רק למנויים המשלמים דמי מנוי.

תודה, גל באום

הקפטן משיב: גל היקר! באתר של "וואלה!" – בכתובת http://www.walla.co.il/friends/forum – תוכל למצוא פורומים בתחומים שונים. אמנם צריך להיות חבר מועדון – אבל ההצטרפות חינם.

קפטן שלום. הייתי מאוד רוצה להצטרף לקבוצת דיון בנושא מטוסי קרב ישנים וחדשים. האם פועלות כאלה?

תודה, יונתן

הקפטן משיב: תוכל להצטרף לאחת משתי הקבוצות הבאות: net.aviation.military, או rec.aviation.military.

קפטן יקר. אני עובד ב־Pine ביוניקס, והייתי רוצה להעביר את הדואר לפי המחיצות השונות ל"יודורה". כיצד עושים זאת?

ערן

הקפטן משיב: ראשית עליך להעביר את הקבצים ממחיצת הדואר בשרת, למחשב הפי־סי שלך. שים לב שאתה מעביר את הקבצים כקובצי טקסט, ושמור אותם במחיצת הדואר ב"יודורה" שלך. כעת, הוסף להם את הסיומת mbx., והפעל מחדש את "יודורה". התוכנה תזהה את הדואר החדש, ותאפשר לך גישה אליו.

קפטן הצילו! כשאני מכנים לדף שאני בונה תיבת טקסט, העברית לא מופיעה בקומיוניקייטור. איפה אני טועה?

יואב

הקפטן משיב: עליך להגדיר בשביל הקומיוניקייטור שהתיבה דוברת עברית. כדי לעשות זאת הוסף לפני הגדרת התיבה את הכיתוב "FONT FACE="Courier New (hebrew) (או כל שם אחר של גופן בעברית), והוסיף אחריה FONT/. בהצלחה.

קפטן! אינני מצליח להיכנס לאתר "הארץ" עם הסיסמה שלי, וכאשר אני מנסה לשנות את הסיסמה אני מקבל את ההודעה כי אני כבר רשום במערכת, בקיצור – איך אפשר לקורא את העיתון ברשת?

דב

הקפטן משיב: דב היקר, כל שאלה לגבי אתר עיתון "הארץ" באינטרנט תיענה בשמחה על ידי חברת IOL, המתחזקת את האתר, בטלפון 03־5121366.

קפטן הצילו! היכן ניתן למצוא ברשת תוכנה הממירה קובצי MP3 ל־WAV?

הקפטן משיב: התוכנה AWAVE מכירה את כל סוגי קובצי השמע שהקפטן מכיר (ואפילו כמה שהוא לא מכיר), והיא ממירה בקלות מסוג אחד למשנהו. אפשר להוריד את התוכנה בכתובת

http://www.student.nada.kth.se/~f93~maj/zip/awave43.zip

תשובות לשאלות חוזרות:

כשאני נכנס לאתר בספרדית, אני מקבל חלק מהאותיות בעברית. הבעיה אינה קיימת באתרים באנגלית. מה אפשר לעשות?

בתודה, אורי

הקפטן משיב: הגופן העברי של הדפדפן שלך מחליף את הסימנים המיוחדים בספרדית לעברית, לפיכך עליך להחליף את הגופן לגופן לטיני (כגון Times New Roman) ולהחליף חזרה לגופן העברי עם החזרה לאתרים בעברית. בקומיוניקייטור אפשר לעשות זאת בעברית באמצעות /view/encoding.

העברית באתר הפוכה, מה עושים?

הקפטן משיב: האתרים מכילים בדרך כלל הוראות צפייה, ויש לקרוא אותן אם העברית הפוכה. אם עדיין לא התקנתם גופן עברי, זה הרגע לעשות זאת. הגופן של גלובס הוא הקל ביותר להתקנה, והוא נמצא בכתובת

http://www.globes.co.il/Hebrew/hebnew.html.

אם אתם משתמשים באקספלורר 3.X, יש בפינה הימנית התחתונה של הדפדפן דגלונים וניתן לשנות דרכם את תקן העברית, ולהפוך את כיוון האותיות.

איך אפשר לשלוט בעוצמת הקול של המודם?

הקפטן משיב: פשוט מאוד. ניגשים ל־המחשב שלי/לוח הבקרה/מודמים/מאפיינים :מערכנים את "עוצמת שמע ברמקול".

IT'S NOW OR NEVER!

רק 59 ש"ח לחודש!
רק עד 31.12.97!
רק באקטיוינט!
רק בקו אקספרס לאינטרנט!
מי שיאחר ישלם יותר!

טוב יותר ומהיר יותר מכל קו אחר!

אומרים שלום למודם.

אקטיוינט מחברת בקו ישיר, מהיר ויחודי לאינטרנט.
(דומה לחיבור בכבלים)

- גלישה 24 שעות ביממה בלי לתפוס את קו הטלפון
- התשלום חודשי, קבוע ונמוך
- טוב יותר וזול יותר מכל קו אחר.

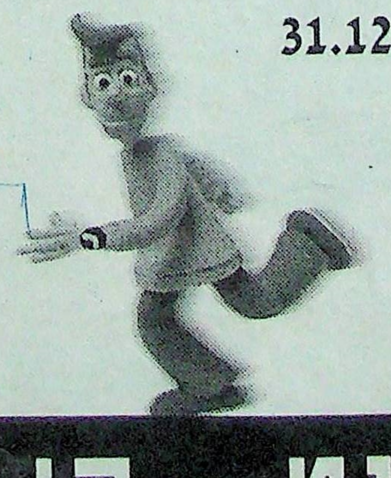
מ-1 לינואר 98' ישתנו התעריפים באקטיוינט. הקו המהיר ביותר ימשיך להיות הקו הזול ביותר, אבל כבר לא יהיה זול כמו שהיה. התקשר עוד היום לאקטיוינט והבטח לעצמך **קו אקספרס לאינטרנט ב-59 ש"ח לחודש בלבד.** ללא תשלום נוסף עבור פעימות מונה, בלי הגבלת שעות ומבלי לתפוס את קו הטלפון. תרשום לפניך: **רק עד סוף דצמבר, אחר כך תשלם יותר.**

	חיבור רגיל/ISDN	קו אקספרס של אקטיוינט*
מהירות אפקטיבית ממוצעת לשניה	128.8-28.8k	512.0 - 64.0k
שימוש בקו טלפון	משך כל זמן ההתחברות	ללא שימוש בקו הטלפון
עלות התחברות למשתמש בין 25 - 50 שעות	200 ש"ח - 700 ש"ח (ממוצע)	59 ש"ח לחודש ללא הגבלת שעות
הבדלים בעלויות ההתחברות בין שעות היום והלילה	יקר יותר בשעות היום	עלות קבועה ללא כל תוספות
עלות לחודש	235 ש"ח - 770 ש"ח כולל אחזקת קו (ממוצע)	59** ש"ח לחודש ללא הגבלת שעות ללא פעימות מונה כולל אחזקת קו כולל התקנה ואחזקה

* מסלול זה מיועד לרוכשי שוברי קניה באינטרנט המתגוררים בבתים משותפים
לבחירתך מגוון מסלולים נוספים, בהתאמה אישית.

** בתוקף עד 31.12.97

actvnet
אקטיוינט בע"מ



http://www.actvnet.co.il

1-800-50-60-60

אקטיוינט - קו אקספרס לאינטרנט



וויליאם בורוז. מהדמויות הפופולאריות ברשת

המגזין

"CTHEORY" הוא מגזין אלקטרוני בינלאומי מצוין, שעורכים ארתור ומארי־לואיז קרוקר – אחד הזוגות הפוריים ביותר בתחום זה ברשת. המנוי ניתן חינם, ומאפשר לקבל בכל שבוע, בערך, בדואר אלקטרוני, מאמר או ניתוח ביקורתי, בקשת רחבה של תחומים: אמנות, פוליטיקה, תקשורת, סייברספייס ועוד. לעתים אפשר למצוא שם גם ראיונות ויצירות טקסט אמנותיות מקוריות. בצוות העורכים אפשר למצוא דמויות מפתח בנוף ההגותי/אמנותי של סוף המאה ה־20: הפילוסוף הצרפתי ז'אן בודריאר, הסופר הסייברפאנקי ברוס סטרלינג, ואר־יו סיריוס, מהמגזין "מונדו 2000".

http://www.ctheory.com

קולקטיב הכפית

"קולקטיב הכפית" הוא קבוצה של אזרחי רשת העוסקת בדיון חופשי ופתוח בנושאים פילוסופיים. הקולקטיב מכיל מספר גדול של קבוצות דיון במגוון רחב של תחומים. אחת מקבוצות הדיון עוסקת בצמד הפילוסופים הצרפתים ז'יל דלז ופליקס גואטרי, שלכתיבם היתה השפעה ניכרת על הסצינה הפוסט־מודרנית. הם מדברים, בין השאר, על צורת הריזום בהשוואה לצורת העץ. הריזום מייצג תבניות תפישה וחשיבה שאינן היירכיות ולא צומחות מלמטה למעלה. כמו אצות או קורי עכביש, בניגוד לעץ. הדימוי המרכזי הזה מתאר מצוין את האינטרנט.

http://jefferson.village.Virginia.EDU:80/~spoons

אינדקס מקיף של אתרים המתייחסים לז'יל דלז ופליקס גואטרי, הכולל גם יצירות אמנות סייברספייסיות שהושפעו מהם:

http://jefferson.village.Virginia.EDU/~spoons/d-g_html/d-g.html

דמויות מפתח

אחד מעשרות האתרים המיוחדים ליצירתו של ויליאם בורוז, אולי הדמות החשובה ביותר בתרבות הנגד של סוף המאה. בורוז, נרקומן שנפטר השנה בגיל 83, הוא אחת מהדמויות הכי פופולריות בסייברספייס, מאלה שאינן קשורות לדוגמנות או לפורנוגרפיה.

http://www.hyperreal.org/wsb

אתר מעניין נוסף הוא האתר של הסופרת קאתי אקר, שנפטרה בסוף נובמבר מסרטן, בגיל 50. אקר היא אחת מהדמויות החזקות ביותר בכתיבת השוליים האמריקאית בשנים האחרונות. מגולחת ראש (לקראת סוף חייה), מכורה לאופנועים, מקועקעת ושרירית, היא כתבה כמה ספרים בוטים מאוד, בעלי עוצמה בלתי רגילה, שנכנסו היישר לפנתיאון יצירות המופת של האנשים העומדים ב־180 מעלות אל מול התרבות השלטת. שמות הספרים משקפים את העוצמה, למשל "אימפריית חסרי התחושה" או "לזכר הזהות".

http://acker.thehub.com.au

האתר של פרופסור סטיון שבירו (ראו "קפטן אינטרנט" מס' 30) כולל, בין השאר, ספר תזזיתי מבריק על פוסט־מודרניזם (שעוסק גם בוויליאם בורוז וקאתי אקר) ורשימת קישורים מפוארת היכולה לשלוח את הגולשים לכמה שנות מחקר על אי בודד.

http://www.dhalgren.com

רשימות קישורים נוספות, העוסקות בתשתית הפילוסופית של העולם הפוסט־מודרני:

http://www.cudenver.edu/~mryder/itc_data/postmodern.html

http://humanitas.ucsb.edu/shuttle/theory.html#postmodern

אמנות

בשנים האחרונות צצו ברשת כמה יצירות אמנותיות המבטאות זרמים דומים לאלה העומדים בבסיס הספרות והפילוסופיה המכונה בדרך כלל "פוסט־מודרנית". היצירות מאופיינות לרוב בשילוב של רסיסי טקסטים, אימז'ים וצלילים. האיטיות של הרשת מחבלת במידה מסוימת ביכולת לקלוט את היצירות האלה, אבל הזירה הזו עדיין בחיתוליה, ורבים צופים לה עתיד מזהיר. מומלץ במיוחד "פרויקט הגראמטרון", של מארק אמריקה ו־Alt X:

http://www.grammatron.com

פרויקט מעניין נוסף:

http://www.arts.ucsb.edu/~messiah/araum/manifest/index.html

הגוששים



ארגונומיקה

מה כואב?

אם עד היום גיחכתם כשהזהירו אתכם שישיבה ממושכת מול המחשב תהרוס לכם את העיניים, וצחקתם כשהציעו לכם לקום מדי פעם בפעם ולהתמתח – זה הזמן לקפוץ לבקר ב"ארגו־ווב", אתר העל של המודאגים והמודאגות, שלא רק מקטרים, אלא גם עושים. מלבד רשימה של נזקים לבריאות שעבודה לא נכונה ולא זהירה מול מחשבים עלולה לגרום, יש כאן גם פתרונות מעניינים, ארגז כלים מקוון, תשובות לשאלות חשובות וסקירה מתחדשת ומתעדכנת של חומרה ותוכנה שיעשו את החיים שלכם קצת יותר נוחים.

http://www.ergoweb.com

איפה כואב?

אם כואבות לכם האצבעות, הגב מציק והעיניים אדמדמות, כדאי לבקר באתר של "מיחשוב בטוח", שינסה למצוא פתרון פרקטי מהיר לכל בעיה שתעלו. האתר, מסחרי בעיקרו, מציע מספר מרשים מאוד של מקלדות, עכברים, צגי מחשב, כיסאות, משענות ושאר אביזרים המסייעים בהפחתת לחצים והלוקת העומס. האתר שופע תמונות, וכולל רשימת קישורים איכותית, המפנה גם לאתרים המתמחים בסיוע ועצות לנכים.

http://www.safecomputing.com

רשימה ארוכה של מאמרים רפואיים ומחקרים סוציולוגיים ופסיכולוגיים על היחס ההדדי שבין בריאות לעבודה מול מחשב:

http://www.iat.unc.edu/guides/irg–05.html

כמה כואב?

"יוזרנומיק" מאפשר הצצה אל מאחורי הקלעים – שלבי התכנון, העיצוב והשיווק של מוצרים שתכליתם למנוע מן המחשב להסב נזק. מי שעוסקים בפיתוח מוצרים ימצאו כאן מידע שימושי על הדרך להתקשרות עם חברות מסחריות, לצד חומר רב על בטיחות בעבודה, בריאות, איכות הסביבה ועבודה עם הרבה מוח ומעט כוח.

http://www.usernomics.com



מדריכי סרטים

התחנה המרכזית

האינטרנט אמנם מוצף במדריכי סרטים, המלצות, יחצ"נות וקידום מכירות של כל מה שמריח מקולנוע, אבל דווקא זה עלול להותיר את הגולש האומלל נבוך ומבולבל מתמיד. "film.com" הוא יותר מקצת אור בקצה המנהרה – הוא אתר שיכול בקלות להיות תחנה ראשונה, אמצעית וסופית לכל מי שמחפש מידע קולנועי מקצועי, ולא רק מידע על הוליווד. אנשי האתר שמעו על ורנר הרצוג, לארס פון־טרייר ואפילו על מרקו פררי, והם אפילו מחזיקים מבקר בית המספק ביקורות בריל־אודיו לרווחת בני המשפחה שאינם אוהבים לקרוא מן המסך. באתר המאוד אינטליגנטי הזה יש אפשרות חיפוש נאה, שתסייע לכם למצוא את הדרך בינות לקטעי הראיונות בווידאו עם במאים ושחקנים והניתוחים המלומדים של הפילוסופיה שמאחורי הקולנוע היפאני. את חדרי הצ'ט מאכלסים, כצפוי, יותר מעריצים של מאסיוקו סו, מאשר שוחרי טום קרוז.

http://www.film.com

כיכר השוק

יותר מ־150 אלף סרטים שונים זוכים לתשומת לבו של מאגר המידע הקולנועי "כל הסרטים", שבאמת יש בו כמעט הכל. לפני שאתם צוללים פנימה, נישמו נשימה עמוקה ועיברו על המילון למתחילים, שילמד אתכם מונחים בסיסיים שבהם תיתקלו כשתקראו ביקורות, ביוגרפיות וניתוחי סרטים. הגרפיקה לא מדהימה, אבל להבדיל מהרבה אתרים מסחריים אמריקאיים מושקעים, לא מזניחים כאן את הקולנוע הכלל עולמי, גם אם הוא דובר ספרדית, איטלקית או פולנית. כל הטקסטים קצרים ולעניין, ואם אתם מחפשים תקצירים בהירים ושיטת ניקוד ברורה (0־5 כוכבים לפי רמת הסרט) – זה בהחלט המקום להשתקע בו.

http://thenewage.com/amg/movie_root.html

אתר הקולנוע הישראלי העצמאי אמנם כתוב באנגלית, אבל עריכתו המשובחת הופכת את הביקור בו לחוויה חביבה. זה המקום להכיר יוצרים ישראלים, שהפילוסופיה המנחה אותם היא שיש לספק מידע רב ככל הניתן לציבור, ולהבטיח כי לכל יוצר קולנוע תהיה שליטה מלאה על המוצר הסופי.

http://www.indic.co.il

הספרייה הלאומית

אוהבי קולנוע אמיתיים לא יתנזרו מביקור קצר ברשימה הכמעט אין־סופית של אתרי הקולנוע, המקטלגת, ממיינת, מאנדקסת ומקטגרת כל סרט החולף בשעריה, מצרפת הערות מתאימות, ומספקת קישור נאה לכל אחד מהאתרים הרבים המוזכרים בה. רוב הקישורים גם עובדים. זה המקום למצוא את הרשימה מלאה של סרטים על תמנונים, סרטים שבלה לוגסי עשה לפני 1947, או סרטים שבהם לא רואים לשרון סטון שום דבר.

http://www.webcom.com/davidaug/Movie_Sites.html



אתרים חדשים

"רוח ים", אתר חדש של המרכז לטכנולוגיה חינוכית, מבקש להאיר תופעות מדעיות מתחומי המטאורולוגיה והאוקיינוגרפיה, ובעברית – תופעות מזג אוויר הקשורות באוויר ובים, כגון אפקט החממה, החור באוזון ושינויים אקלימיים מסוגים שונים. האתר, שעשוי להפוך למכה של חובבי תחזית מזג אוויר, כולל עדכונים שוטפים על אירועים מטאורולוגיים מרחבי העולם, הצעות לניסויים ופעילויות בתחום, חידות וקישורים לאתרים של תמונות לוויין, תחזיות וכתבי עת בנושא. הצ'ופר: עדכונים על תופעת האל־ניניו, שטיב הקשר בינה לבין הגשמים במקומותינו שנוי במחלוקת.

http://www.cet.ac.il/science/seawind

לאתר של מגן דוד אדום ומגן דוד אדום־נוער יש, ראשית, לוגו נחמד. תחת הכותרת "החבר'ה שעושים חיים" מציע האתר מידע נרחב על אפשרויות ההתנדבות השונות במד"א, על פעילות מד"א בישראל ועל עזרה ראשונה באופן כללי. בעמוד שעניינו מתן עזרה ראשונה, תחת הכותרת "מידע שיכול להציל חיים", יש הסברים על נושאים שונים – החייאה, שטפי דם, התחשמלות וכו' – אבל הקישורים לא מובילים לשום מקום, כך שבמקרה חירום לא מומלץ לחפש את הישועה דווקא כאן. לעומת זאת יש באתר מעין מבחן עצמי, המציג סדרת תיאורי מצבים ודורש מהקוראים להציע דרך פעולה כדי להציל את הפגוע ההיפותטי.

http://www.mda.org.il

האתר החדש של יקבי בנימינה מציג את סדרות היין השונות המיוצרות ביקב, מתאר את ההיסטוריה של המוסד ומאפשר להציג שאלות ליינן עמרם סורוסקי. אחרי כל זה אי אפשר להזמין את היין דרך האתר, וצריך להסתפק ברשימה של סוכנים מורשים.

http://www.binyaminawines.co.il

לאתר של מרכז הטניס הישראלי יש פוטנציאל להפוך למקום מפגש של חובבי הספורט ומעריצי נציגיו הישראלים. האתר קורקטי מאוד, ויש בו את כל מה שאפשר לצפות לו מאתר מסוג זה: ההיסטוריה, התודות, הברכות והפעילויות, בתוספת בית חם לכוכבי טניס כגון עמוס מנסדורף, איל ארליך, אנה סמשנובה ועוד. לכל אחד מיוחד עמוד משלו, עם ביוגרפיה ופרטים על ההצלחה הבינלאומית. במת דיון מובטחת, אם כי עדיין לא מתפקדת.

http://www.tennis.org.il

קניון וירטואלי חדש באתר IOL, שבו אפשר, באמצעות שרת מאובטח, לקנות מוצרים שונים, החל במוצרי מולטימדיה ותקליטורים, דרך ספרים, משחקים ומחשבים, וכלה בכלי בית וציוד משרדי. ברשימת החברות המיוצגות בקניון: הד ארצי, הוצאת שוקן, לירן וספקטרום מחשבים. בינות 4,000 המוצרים אפשר לשוטט באמצעות מנוע חיפוש, שעוזר גם לקנות לפי תקציב מוגבל.

http://www.iol.co.il/sales

בהכנת המדור השתתפו: גדי בריתקר ודפנה לוויינוביץ'

המצעד

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

עשרת אתרי הילדים הפופולריים ברשת בחודש נובמבר:

- http://www.sega.com
- http://www.warneractive.com
- http://www.nick.com
- http://www.yahoo.com
- http://www.disney.com
- http://www.bonus.com
- http://www.foxkids.com
- http://www.discovery.com
- http://www.primenet.com
- http://www.mca.com

לפי אינדקס 100hot – http://www.100hot.com

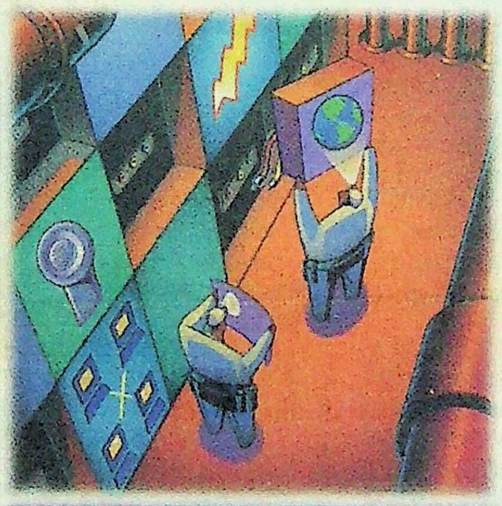
3Com®

הרשת שתישא אותך אל תוך האלף הבא

3Com שאוחדה עם U.S.Robotics הינה החברה בעלת קו מוצרי תקשורת הנתונים הנרחב והאיכותי בעולם. **3Com** מספקת פתרונות מתקדמים בתקשורת נתונים מקומית (LAN), ובקישוריות רחבה (WAN) הן למשתמש הבודד והן לארגוני ענק.

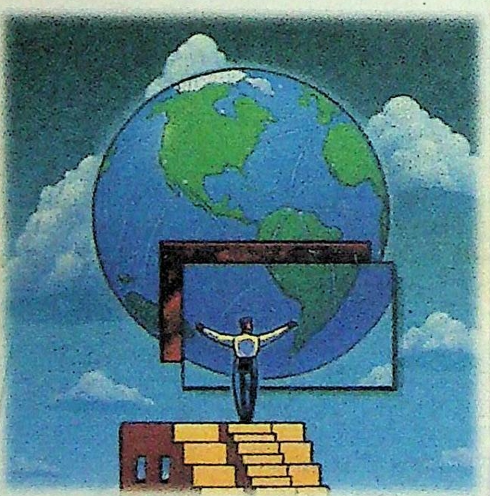
בחזית הטכנולוגיה

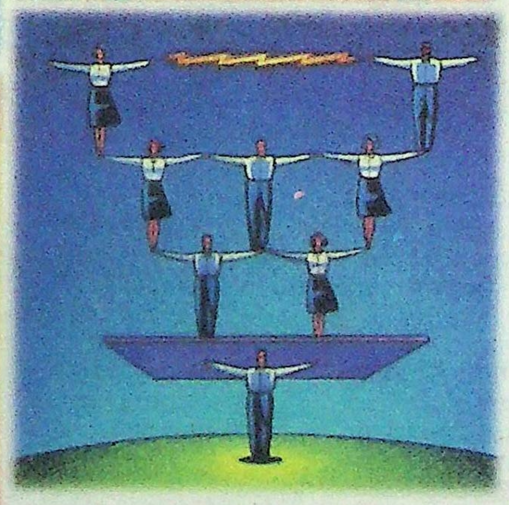
הרשת של **3Com** מיישמת את הטכנולוגיות המתקדמות ביותר, קוטפת פרסים וזוכה לשבחי האנליסטים ברחבי העולם.



בתאימות מירבית

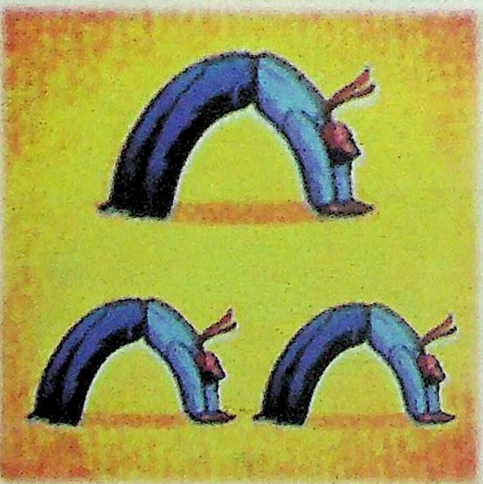
הרשת של **3Com** מצטיינת בתאימות מירבית לסטנדרטים הבינלאומיים, מתחברת לכל הפלטפורמות הקיימות ושומרת על השקעותיך.





באמינות

הרשת של **3Com** אמינה, חזקה ואיכותית, רשת שורדת עם גיבוי אוטומטי - לא נופלת ולא "יוצאת לחופשה".



בגמישות

הרשת של **3Com** גמישה, מסתגלת לכל תצורה וגדלה לצידך ללא הגבלה: מעבירה במהירות נפחי תקשורת גדולים ובנויה לתמוך במשתמשים רבים בו זמנית.

כשאתה שוקל להקים רשת, או להרחיב בצורה אופטימלית רשת קיימת, ודא שיש לך 3Com ברשת. חייג אלינו וקבל הצעה: 03-6956868.

וַדֵא שֶׁיֵש לך 3Com® ברשת